

内容跃迁，出海新势能——TikTok电商私享会

🕒活动时间:今日下午1:30-4:00 📍活动地点:青岛市崂山区北都广场14楼

1.TikTok: 从风口入局到爆款打造全攻略

★直击流量风口:为何TikTok是必争阵地? ★从0-1开店全攻略+短视频种草黄金公式

★原生内容x商业化流量:爆款放大秘籍

2.TikTok: 内容电商实战全景

★内容电商的核心逻辑 ★内容测品模式玩法 ★原创短视频+达人带货的组合打法

★地域局限人才缺失如何搭建内容团队 ★真实陪跑商家案例拆解

点击报名预约

01 亚马逊加码巴西物流，建800+配送点

据消息称，亚马逊宣布计划于2025年底前在巴西建设超过800个物流配送点。此次布局是其巴西加速计划Delivery by Amazon（DBA）的重要组成部分，核心目标是提升交付效率并优化卖家运营流程。据了解，亚马逊巴西本地团队负责该项目研发，将采用创新运营模式：合作卖家可将包裹送至认证网点后，由亚马逊运输体系完成后续配送环节

02 国产"浇花神器"在TikTok热销

近期，国产高压水枪在TikTok美区表现亮眼，8月7日上线后，8月14日 - 20日卖出1.02万件，销售额8.15万美元，登顶家装建材销量榜。该产品无需安装，有三种出水模式，可浇花、清洁、洗车等，靠红人真实场景营销和自然搜索获客。谷歌数据显示，2035年全球市场规模将达1.35万亿美元

03 俄罗斯实施电商新规，强化商品合规认证

俄罗斯将于2025年9月起实施电商新规，要求商品页面显著展示EAC、GOST-R等合规认证链接，食品、药品等重点品类需通过“诚实标签”系统实现全程追溯。据悉，违规者将面临单日最高200万卢布罚款、商品下架及账号永久封禁。新规旨在堵截灰色清关和假货，商家需提前完成认证、强化信息审核、遵守平台30天通知期调整策略以规避风险

04 亚马逊：儿童玩具需通过“直接验证”

亚马逊宣布自9月起将对儿童玩具类目强制实施“直接验证”制度，要求卖家必须通过亚马逊认可的检测、检验和TIC认证服务提供商完成产品合规验证。该制度适用于美国、加拿大、英国及欧盟8国站点，验证结果将由服务商直接提交给亚马逊。未按时完成验证的产品Listing可能被移除