

亚马逊德国推出“第二次机会促销日”

亚马逊于本周宣布在德国举办首届“第二次机会促销日”，活动时间为9月3日至9日，旨在推广可持续购物理念，让消费者在不牺牲质量与价值的前提下选购二手商品。此次活动覆盖全品类二手商品，退货及翻新商品可享最高50%折扣。目前亚马逊德国站提供4000万件二手商品，2024年德国消费者订购了超2000万件退货和翻新商品，累计节省逾1.6亿欧元

Ozon测试“一键呼叫”快递服务

据消息，俄罗斯电商平台Ozon在莫斯科切尔塔诺沃区测试新型“点击即送”快递服务，允许用户在订单到达自提点后一键呼叫快递员上门配送。该服务目前由Ozon Fresh的快递团队负责执行，提供免费配送选项。平台表示将在9月下旬评估测试结果后决定是否向其他地区推广。这一服务模式正成为俄罗斯电商平台竞争的新焦点

TikTok Shop马来西亚站调整佣金费率

TikTok Shop马来西亚本土店宣布自2025年9月13日00:00起调整非Mall和Mall商家佣金费率，作为维护安全、可持续电商生态战略的一部分。参与超级补贴计划（BXP）的商家不受此次调整影响，继续享受更低费率及升级版平台支持（包括可叠加折扣券、返现和平台曝光）。平台强调本次调整仍采用佣金模式，不会新增固定费用，旨在更好地服务马来西亚消费者、商家和联盟达人

沃尔玛加码欧洲卖家招募

沃尔玛正大力吸引英国及欧洲卖家入驻其全球在线市场，助力开拓美国、加拿大、墨西哥和智利等市场。为推进计划，沃尔玛将于2025年9月9日在伦敦举办“英国卖家峰会”，邀请时尚、家居、美妆等领域制造商参与，提供跨境增长指导与案例分享。同时在伦敦设立专门卖家办公室，获批卖家可获本地团队支持及沃尔玛履约服务，依托其美国供应链实现大部分地区两日送达

8月TikTok多国GMV上涨

TikTok Shop多个国家8月份销售额环比上涨明显。其中，美国总销售额超8.7亿美元，环比上涨19%。美国销售额前三的品类——美妆个护、女装与女士内衣和保健销售额分别上涨18%、24%和13%。其他国家来看，英国销售额上涨3%至1.2亿美元；印尼上涨3%至7.9亿美元；菲律宾、越南、马来西亚、新加坡、墨西哥和巴西的销售额均有不同程度上涨

9月12日 周五 Amazon Working Day第十四期

🕒时间：9月12日（周五） 📍地点：黄岛区青铁广场17楼

★亮点内容

①线下1v1对话官方经理 ②针对目前阶段获得相应指导 ③亚马逊赛道的直通车入口
官方讲师全天于海道跨境服务中心办公

★适合人群

- ①未接受系统培训的亚马逊运营小白
- ②开拓新品类或区域需求的老卖家
- ③开店初期需要引导帮助的新手

[点击报名预约](#)