

9月12日 周五 Amazon Working Day第十四期

🕒时间：9月12日（周五） 📍地点：黄岛区青铁广场17楼

★亮点内容

①线下1v1对话官方经理 ②针对目前阶段获得相应指导 ③亚马逊赛道的直通车入口

官方讲师全天于海道跨境服务中心办公

★适合人群

①未接受系统培训的亚马逊运营小白 ②开拓新品类或区域需求的老卖家

③开店初期需要引导帮助的新手

点击报名预约

E01 8月TikTok电商数据：美国、英国等多国GMV上涨

据ShoPlus数据显示，TikTok Shop多个国家8月份销售额环比上涨明显。其中，美国总销售额超8.7亿美元，环比上涨19%。其他国家来看，英国销售额上涨3%至1.2亿美元；印尼上涨3%至7.9亿美元；菲律宾、越南、马来西亚、新加坡、墨西哥和巴西的销售额均有不同程度上涨。而泰国销售额下降20%，跌至9.8亿美元

E02 亚马逊Rufus上线"购物记忆"功能

近日，亚马逊AI购物助手Rufus正式启用"购物记忆"功能，突破单次会话限制，整合用户历史订单、搜索记录、浏览数据及评价等信息形成完整消费画像。测试显示，其能精准调取过往购买记录，如准确列出用户12笔电脑鼠标订单及日期链接。推荐逻辑升级为跨品类智能关联，如向婴儿有机食品购买者推荐幼儿零食，还可生成生日派对等场景化购物清单，但电脑端暂不支持"一键加入购物车"

E03 亚马逊将于10月起终止Prime共享计划

亚马逊宣布，自2025年10月1日起终止Prime共享计划，不再允许会员与非同住人士共享免运费福利。受邀者需于9月5日前收到通知，届时若想继续享有服务，需自行订阅Prime。新安排将转向Amazon Family，允许Prime会员与同一主要住址的另一位成年人、最多四名儿童及四名青少年共享免费配送与其他权益，但必须共享家庭地址

E04 TikTok越南站推运费新政

TikTok Shop越南站近日宣布了一项运费政策调整，自2025年9月3日起，新政策正式生效。根据新规，若订单出现未能送达、被退货或取消的情况，卖家需承担最高40000越南盾的运费

E05 阿里巴巴国际站新增《禁止销售带帽兜等设计的婴儿睡袋规则》

阿里巴巴国际站公告，根据英国产品安全与标准监管机构（OPSS）发布的召回公告，带兜帽婴儿睡袋存在严重窒息风险。阿里巴巴国际站新增《禁止销售带帽兜等设计的婴儿睡袋规则》。该规则于2025年9月3日生效

E06 TikTok泰国站征收平台基础设施费

TikTok Shop泰国跨境店宣布自2025年10月1日（泰国时间GMT+7）起收取平台基础设施费，每笔成功交付的订单固定收取1.07泰铢（含税），无论订单包含多少商品。该费用旨在优化泰国全国物流服务，为可持续增长奠定基础。对于已交付但后续发生退货或退款的订单，费用不予退还。为支持小卖家发展，平台对过去30天（截止每月20日）订单量1-100单的卖家实行费用减免，通过考核的卖家可享受整个次月的费用减免