

9月12日 周五 Amazon Working Day第十四期

🕒时间：9月12日（周五） 📍地点：黄岛区青铁广场17楼

★亮点内容

①线下1v1对话官方经理 ②针对目前阶段获得相应指导 ③亚马逊赛道的直通车入口
官方讲师全天于海道跨境服务中心办公

★适合人群

①未接受系统培训的亚马逊运营小白 ②开拓新品类或区域需求的老卖家
③开店初期需要引导帮助的新手[点击报名预约](#)**● 亚马逊强制卖家捐赠滞销库存，清仓计划可灵活退出**

亚马逊宣布自9月30日起调整FBA库存处理规则，两项核心变化将重塑卖家库存管理逻辑。一方面，系统默认将滞销库存纳入FBA物流清仓计划，未主动设置的卖家将自动加入，可通过清算商在二级市场转售并回收部分成本。另一方面，捐赠计划变为强制性要求，所有美国、加拿大站卖家将被自动注册且无法退出，符合条件的滞销库存将优先捐赠给Good360等慈善机构

● 万圣节灯饰在TikTok美区热销

距离万圣节不足2个月，跨境卖家进入备战状态。美国零售联合会数据显示，今年美万圣节总支出约116亿美元。TikTok美区一款万圣节灯饰表现亮眼，近30天销售额达7.94万美元，因设计贴合节日且靠短视频营销爆发。当前消费者偏好可复用、新奇特产品，二手服饰、DIY装饰受青睐，宠物万圣节用品需求也上升，近56%消费者计划10月前采购，卖家需提前规划应对

● 亚马逊英国站将引入“准时送达率”政策

亚马逊更新英国站点的准时送达政策和配送设置。亚马逊将引入“准时送达率”（OTDR）政策，以减少延迟送达的情况。自2025年9月16日起，所有在Amazon.co.uk上采用卖家自配送（FBM）的卖家需保持最低90%的OTDR。该指标衡量FBM订单在“预计送达日期”或之前完成送达的比例。若未能达到标准，卖家可能面临从个别商品下架到限制上架FBM商品等措施

● TikTok欧盟用户突破1.7亿，用户规模持续扩大

近日，TikTok发布第五份欧盟《数字服务法》（DSA）报告，覆盖2025年1月至6月。数据显示，其欧盟用户达1.7亿，较2023年9月增长25%，虽爱沙尼亚无明显增长、瑞典等国增速较慢，整体仍稳步提升。内容治理上，TikTok半年内移除近2450万条违规内容，同比增15%；青少年安全、心理健康类内容自动检测率分别升至77%、90%，人工审核人员则减少26%，转向AI主导

● 俄罗斯电商规模突破零售总额15%

俄罗斯第一副总理丹尼斯·曼图罗夫披露，2025年上半年俄罗斯电子商务规模已突破零售总额的15%，创下历史新高，同比增速达30%，远超传统零售2.1%的增长率。增长动能主要来自本土平台在二三线城市渗透率提升至42%、社交电商新模式普及以及物流基建使全国平均配送时效缩短至4.3天