

亚马逊全站点优惠码需满2件生效

近日，亚马逊全站点实施优惠码新规：无码折扣促销需买家至少购买2 件商品方可生效，较此前单件即可享受的规则显著调整。此举旨在区分促销类型，方便买家理解优惠选项。新规对低客单价卖家影响较大，小饰品、手机壳等依赖单件折扣引流品类可能面临客户流失

速卖通推出“超级品牌计划”

近日，《速卖通2025 重点品牌合作规划》在业内流传，小米、联想、泡泡玛特等品牌入围“超级品牌计划”并标注“深度合作”。为支撑激进增长目标，速卖通拟于App端设独立品牌专区，为入选品牌提供流量倾斜、专属运营及海外本地化服务，计划双11前启动

Lazada泰国2025上半年订单量增22%

尽管泰国经济增速放缓，Lazada在2025年上半年仍实现稳健增长，其LazMall订单量同比增长超22%，用户单次消费额达1000泰铢，促销期全平台客单价提升15%。消费者行为呈现理性化趋势，优惠券成为关键购买驱动力，大促期间约50%订单使用多重优惠叠加。数据显示泰国网民网购频率全球领先，68.2%用户保持每周购物习惯

亚马逊遭遇美国最大规模集体诉讼

近日，美国西雅图地方法官通过了一项集体诉讼认证令，这是美国有史以来最大规模的集体诉讼，被告是亚马逊，原告覆盖约2.88亿美国人。这项集体诉讼的核心指控内容是亚马逊涉嫌垄断市场，因为亚马逊对第三方卖家收取过高的费用，同时限制了卖家在其他平台以更低的价格销售商品，导致更多成本被转嫁给亚马逊客户，消费者须以更高的价格购买商品

德国新规：电商平台必须设置醒目取消按钮

德国最新法规要求所有网上商店必须设置清晰可见的"取消合同"按钮，且该按钮需在整个取消期间保持可用状态。新规同时加强了对金融服务提供商的信息披露要求，禁止使用具有操纵性的在线设计。根据规定，金融合同的永久取消权将被限制为最长12个月，人寿保险则为24个月。这一措施旨在提升消费者权益保护，规范电商平台的操作流程

美国暂停小额包裹免税后寄美包裹量骤减81%

万国邮政联盟9月6日宣布，美国8月底暂停小额包裹免税待遇当天，寄往美国的包裹量骤减81%；目前，全球已有88家邮政运营商全面或部分暂停对美包裹寄递

9月12日 周五 Amazon Working Day第十四期

🕒时间：9月12日（周五）📍地点：黄岛区青铁广场17楼

★亮点内容

①线下1v1对话官方经理 ②针对目前阶段获得相应指导 ③亚马逊赛道的直通车入口
官方讲师全天于海道跨境服务中心办公

★适合人群

- ①未接受系统培训的亚马逊运营小白
- ②开拓新品类或区域需求的老卖家
- ③开店初期需要引导帮助的新手

点击报名预约