

9月12日 周五 Amazon Working Day第十四期

🕒时间：9月12日（周五） 📍地点：黄岛区青铁广场17楼

★亮点内容

①线下1v1对话官方经理 ②针对目前阶段获得相应指导 ③亚马逊赛道的直通车入口

官方讲师全天于海道跨境服务中心办公

★适合人群

①未接受系统培训的亚马逊运营小白 ②开拓新品类或区域需求的老卖家

③开店初期需要引导帮助的新手

[点击报名预约](#)

E01 亚马逊后台消息功能测试版上线

亚马逊后台消息板块新增功能测试版，助力卖家快速回复买家咨询。当买家发起“商品问题咨询”时，对应回复将直接在卖家消息助手中向买家显示。该测试版功能预设实用回复，如“产品含1年保修，可随时联系获取协助”“无需担心，保修范围内问题将快速处理”，能有效提升回复效率，降低节假日服务风险

E02 TikTok一款会唱歌南瓜30天狂销500万

TikTok Shop美区近日出现现象级爆品——Jabberin' Jack 12英寸动画南瓜，上架不到一个月成交额突破500万元，成为今年万圣节最火单品。产品凭借节日场景刚需、差异化互动设计和完美上新节奏（8月中旬上架），以356元均价实现日均602单的销售表现，其中51.6%成交来自视频带货。随着万圣节临近，这款集装饰与娱乐功能于一体的产品预计将在9-10月迎来销售高峰

E03 Shopify上线英国皇家邮政包裹递送服务

Royal Mail英国皇家邮政近日宣布与SaaS电商建站平台Shopify建立合作伙伴关系，接入Shopify平台后，平台卖家可更直接地使用英国皇家邮政旗下包裹配送服务。Shopify平台商家将首次能够在Shopify平台内直接购买Royal Mail英国皇家邮政旗下包裹递送产品，而无需离开或跳转第三方平台，并可同时生成和打印快递标签

E04 沃尔玛首推“Collector's Night”直播

沃尔玛于近日通过Walmart Live直播首档“Collector's Night”系列节目，该直播由直播电商平台TalkShopLive联合体育卡及收藏品社区WeTheHobby支持，包含现场拆盒、抽奖与独家发售

E05 俄罗斯电商Ozon计划迁至加里宁格勒特区

俄罗斯电商平台Ozon已提交文件申请注册国际商业公司（МКПАО），计划将法律实体迁至俄罗斯加里宁格勒州的十月岛特区。近日召开的股东特别会议批准了这一迁册计划，包括确定新的公司法律形式和董事会组成，在注册完成前莫斯科交易所将暂停Ozon股票交易，预计年底前恢复

E06 亚马逊母婴好物热销

近日，亚马逊上多款母婴产品销量表现强劲。儿童橱柜锁（月销13400+件，\$545K）采用隐形磁吸设计，有效防止儿童接触危险物品；婴儿早教玩具（月销22700+件，\$214K）以丰富色彩和触感促进宝宝感官发育，是送礼佳选。可重复使用冰袋、Frida Baby三合一挖耳器及沐浴冲洗杯，贴心解决宝宝日常护理难题。婴儿车杯架（月销1650+件，\$178K）二合一设计，出行更便捷；奶瓶洗涤剂（月销27300+件，\$593K）清洁力强，是育儿清洁好帮手