

9月12日 周五 Amazon Working Day第十四期

🕒时间：9月12日（周五） 📍地点：黄岛区青铁广场17楼

★亮点内容

①线下1v1对话官方经理 ②针对目前阶段获得相应指导 ③亚马逊赛道的直通车入口
官方讲师全天于海道跨境服务中心办公

★适合人群

①未接受系统培训的亚马逊运营小白②开拓新品类或区域需求的老卖家
③开店初期需要引导帮助的新手

点击报名预约

● 亚马逊严堵Vine评论违规漏洞

近期亚马逊启动大规模Vine违规评论清理行动，针对合并变体、种子链接等灰色操作全面出手，不少卖家Listing评论数量遭“腰斩”，从数百条锐减至数十条，评分及转化效率同步下滑。值得关注的是跨站点评论共享机制：同一ASIN在不同站点的Vine评论可叠加显示，支持自动翻译，助力突破单站点限制

● TikTok欧洲月活用户破2亿，覆盖约1/3人口

TikTok近日官宣其在欧洲市场月活跃用户数突破2亿，这一规模约占欧洲总人口的三分之一，凸显出平台在青少年群体中的快速渗透。据官方数据，较去年1.75亿的月活用户量实现显著增长，目前用户覆盖32个欧洲国家。作为全球最受欢迎的社交平台之一，TikTok的用户增长主要由青少年群体推动，数据显示欧洲13 - 24岁用户占比已超 50%

● Temu欧洲上半年用户增12.5%

欧盟《数字服务法》最新报告显示，2025年上半年Temu欧洲月均独立用户达1.157亿，较去年下半年增1290万，增幅12.5%。核心市场成增长引擎：法国用户1600万（+19.4%）、西班牙1260万（+15.6%），罗马尼亚以20.5%增幅居首，达470万，但小市场增长滞后。快速扩张伴随监管压力，法国建议若其持续违反产品安全规则，或从搜索引擎移除

● 美客多墨西哥推出拉美首个购物广告活动

近日，美客多在墨西哥启动与Pinterest的首个购物广告活动，这是拉美地区首次此类尝试。活动以“始终在线”模式运行，依托Pinterest的Performance+套件和AI技术实现广告自动化优化，覆盖时尚、家居、美妆等品类，通过视觉搜索和个性化推荐，为消费者提供全购物旅程引导。该技术支持自动调整素材、一键生成广告组，多数广告主借此实现CPA/CPC改善

● 亚马逊印度与Flipkart 9月23日启大促

亚马逊印度和Flipkart将于9月23日启动年度节日大促，恰逢印度新商品和服务税（GST）税率调整生效次日。亚马逊推出“晚8点秒杀”等活动，部分商品低至49卢比；Prime会员提前24小时购，其分层会员体系吸引70%小城镇新用户。Flipkart为Plus和Black会员开放提前购，Black会员享数码优惠等权益，首年优惠价990卢比

● 亚马逊终止Prime受邀用户免费福利

亚马逊通过“Prime受邀用户”计划让数百万美国消费者免费享受会员免运费服务。这一福利将于10月1日终止，亚马逊旨在推动用户转为付费会员