

9月25日 周四 独立站变化&机遇

🕒 时间：9月25日（周四）13:30-16:00 📍 地点：国际航运中心19楼

★ 打造高转化独立站：从建站到出单的系统指南

① 品牌出海为什么必须做独立站

② 独立站VS平台，怎么选

③ 如何打造高转化的独立站

★ Google AI 时代全球获客新攻略

① AI 时代的营销方式变化

② YouTube内容赋能与加持

点击报名预约

☞ 01 亚马逊公布旺季入仓截止日

亚马逊日前宣布了旺季物流安排，要求FBA卖家在10月30日前将商品送达运营中心，以便参加黑色星期五和网络星期一等年终大促活动，并获得Prime标志。平台特别提醒，从11月开始将优先处理顾客订单，这意味着入库操作时间将延长，可能导致收货延迟。因此，亚马逊建议卖家充分考虑可能出现的延误因素，及时更新店铺的交货时间设置，以确保在旺季期间正常销售

☞ 02 亚马逊收紧欧洲品牌销售规定

近日，亚马逊收紧欧洲市场品牌销售规定，要求德国、法国、意大利、荷兰及英国站点的部分卖家于9月17日前提交供应链证明文件，否则商品将面临下架或无法新增的风险。此次新规主要针对三星、戴森、佳能等科技电子类大牌商品，要求卖家提供180天内开具、含至少100件商品的供应商发票，需包含完整公司信息且不得涂改，文件格式限PDF、JPG等。截止前现有库存可销售

☞ 03 关税上涨下Temu与Shein美国消费热度不减

尽管关税致价格上涨，美国消费者对Temu和Shein购物热情未减。8月，12%消费者每周在Temu购物，站点访问量环比增22%，“Temu”搜索量涨44%；Shein每周购物比例同样达12%，每月28%，年度攀升至48%，均超往期，其稳居美国时尚类榜首，搜索量增25%。虽29%感知Temu涨价、24%感知Shein涨价，但消费者借折扣抵消成本

☞ 04 亚马逊新功能：自动回复正式登场

亚马逊最近更新了一项重要功能——消息自动回复助手（Message Auto-Reply Assistant），目前已经进入测试阶段。这个功能的上线，目标非常明确：帮卖家节省客服人力，提升买家回复效率，尤其适用于高咨询量的品类或活动节点（如黑五、Prime Day、圣诞节等）

☞ 05 阿里国际站：9月采购节首周GMV双位数上涨

在AI的加持下，阿里国际站今年的9月采购节持续爆发，首周迎来订单量以及GMV的双位数上涨。美国市场保持稳定增长的同时，欧洲、日韩等多元化国家市场增长强劲

☞ 06 TikTok登顶印尼最受欢迎社交平台

最新数据显示，2025年TikTok以35.17%的访问量成为印尼最常使用的社交媒体平台，超越Facebook跃居第一。与2024年18.61%的占比相比，TikTok实现了显著增长，而Facebook则从34.85%的市场份额跌至21.58%，排名第三。YouTube以23.76%的占比保持第二，Instagram和X分别以15.94%和0.56%位列第四、第五