

亚马逊重申欧盟税号合规要求

亚马逊提醒卖家需提供有效的欧盟税号以满足欧洲增值税注册要求，否则可能面临账户或FBA功能限制。据悉，若未及时提供正确信息，受影响店铺或FBA功能将被限制，直至信息验证通过。已上传税号但显示"已验证-等待采取措施"表示正在验证中，若无通知则无需额外操作。亚马逊建议卖家自查或咨询税务顾问，确保合规

美企近半呼吁取消对华关税

近半受调查美企呼吁取消对华关税。上海美国商会报告显示，48%的受访企业希望全面取消针对中国商品的关税和非关税壁垒，贸易关系波动给在华外企带来巨大不确定性。约三分之二企业预计关税紧张将影响其在华收入，化工、物流和工业制造领域尤为明显。调查还发现，特朗普政府推动制造业回流的目标难以实现，51%企业首选东南亚作为投资转移地，仅18%选择美国

亚马逊更新重要功能，自动回复正式登场

亚马逊最近更新了一项重要功能——消息自动回复助手（Message Auto-Reply Assistant），目前已经进入测试阶段。据悉，这个功能的上线，目标非常明确：帮卖家节省客服人力，提升买家回复效率，尤其适用于高咨询量的品类或活动节点（如黑五、Prime Day、圣诞节等）

Lazada9月起严查卖家取消率

Lazada跨境店近日发布新规，自2025年9月起将加强对卖家原因取消率的政策考核。平台将在每月第三周对高卖家原因取消率与涉及商品数量较多的店铺进行绩效扣分处罚。新规旨在鼓励卖家提升运营能力，通过降低订单取消率来保障买家体验，提高买家复购率与忠诚度

阿里巴巴国际站对欧盟重点行业启动抽检

近日，阿里巴巴国际站已对欧盟重点行业启动抽检，涉及儿童用品、电池及电动自行车行业，2026年起将强制管控不合规商品。电池类需符合CE认证，提交自我声明并合规贴标；儿童用品需提供检测报告、CE证书等；电动自行车需通过EN 15194/17128标准认证并加贴CE/UKCA标志。平台将拦截不合规订单，卖家需立即检查资质，补齐缺失文件，优先处理热销产品认证，确保合规整改

9月25日 周四 独立站变化&机遇

🕒时间：9月25日（周四）13:30-16:00     📍地点：国际航运中心19楼

★打造高转化独立站：从建站到出单的系统指南

①品牌出海为什么必须做独立站

②独立站VS平台，怎么选

③如何打造高转化的独立站

点击报名预约

★Google AI 时代全球获客新攻略

①AI 时代的营销方式变化

②YouTube内容赋能与加持