

9月25日 周四 独立站变化&机遇

🕒时间：9月25日（周四）13:30-16:00 📍地点：国际航运中心19楼

★打造高转化独立站：从建站到出单的系统指南

①品牌出海为什么必须做独立站

②独立站VS平台，怎么选

③如何打造高转化的独立站

点击报名预约

★Google AI 时代全球获客新攻略

①AI 时代的营销方式变化 ②YouTube内容赋能与加持

● 亚马逊美国推出VMP试点计划

亚马逊美国启动“虚拟多件装”（VMP）试点计划，首次向第三方卖家开放该功能。该计划允许卖家将同一ASIN的单件FBA库存虚拟组合为多件装商品页面，无需实际打包或更改发货流程，消费者可直接选择购买数量，订单仍由单件库存履约。与传统捆绑不同，VMP商品由相同ASIN组成，拥有“VMP_”前缀的独立ASIN和SKU

● 亚马逊加拿大站点全面启动资质审核

亚马逊加拿大站点已全面启动卖家资质审核，未通过者无法在该站点开店销售。两类卖家需参与：未在加国站销售的（含新卖家、其他站点卖家），需先审核并完成账户验证才能开通权限；已销售的（含NARF计划卖家、曾售现无可售链接者）需重审，审核触发后需60天内完成，超期可能被限制销售及提现

● eBay德国圣诞消费季提前启动

据报告显示，德国圣诞消费市场热度提前攀升，72%消费者计划保持或增加礼品预算，46%将在10月前启动采购，8月已有8%消费者开始规划。品类需求呈现阶段性增长：9月起步期，独立式VR眼镜、灯具装饰等率先升温；10月下旬起，圣尼古拉斯靴子、圣诞装饰等传统刚需上扬；11月网络周迎来高峰，智能照明、滑雪服、礼品篮等成热门

● TikTok美区宠物用品9月遇冷，猫狗服饰逆势增长

9月初，TikTok美区宠物用品大类销售额同比下滑9.86%，猫狗食品、清洁美容等多数二级类目降幅超10%，猫狗配件降幅突破20%。此轮下滑源于季节淡季，天气转凉及换毛期结束削弱清洁需求，开学复工减少宠物出游相关消费，叠加关税和通胀致消费谨慎。不过需求转向明显，猫狗服饰类目逆势增长34.75%，一款水晶宠物项链近30天销量超3500件，相关视频播放破400万

● 亚马逊美国站推出虚拟多件装试点

亚马逊美国站近日启动"虚拟多件装"（VMP）试点计划，首次向第三方卖家开放该功能。该计划允许卖家将同一ASIN的单件FBA库存虚拟组合为多件装商品页面，无需实际打包或更改发货流程，消费者可直接选择购买数量，订单仍由单件库存履约

● 中美就妥善解决TikTok问题达成基本框架共识

中国国际贸易谈判代表9月15日表示，中美双方就以合作方式妥善解决TikTok问题、减少投资障碍、促进有关经贸合作等达成了基本框架共识。双方团队将保持密切沟通