

9月25日 周四 独立站变化&机遇

🕒时间：9月25日（周四）13:30-16:00 📍地点：国际航运中心19楼

★打造高转化独立站：从建站到出单的系统指南

①品牌出海为什么必须做独立站 ②独立站VS平台，怎么选

③如何打造高转化的独立站

★Google AI 时代全球获客新攻略

①AI 时代的营销方式变化

②YouTube内容赋能与加持

点击报名预约

☞01 户外家电领跑TikTok Shop美国站

美国TikTok Shop热门商品周榜中，Ninja FrostVault Hard Cooler等户外及家电产品、护肤精华等美妆个护产品表现亮眼，预估GMV多在数百千美元区间。墨西哥TikTok Shop方面，WindBoss Combo复合维生素等保健类产品、花园遮阳网等家居用品较受欢迎，预估GMV多为数十千美元。西班牙TikTok Shop里，牛至油胶囊等保健产品、带灯吊扇等家居产品受关注

☞02 Ozon秋季调整佣金政策

近日，俄罗斯电商平台Ozon宣布秋季全面调整卖家佣金及物流政策，并加大远东地区投资以强化竞争力。自9月25日起，FBO模式卖家多数类目佣金平均上调1.75个百分点，时尚品类分两步上调，300 - 500卢布夹克佣金从8%升至14%，1500卢布以上夹克从18%升至24%，但300卢布以下低价商品佣金不变。冬季运动用品佣金同期下调4.5个百分点

☞03 德国电商联盟发起"公平商业"倡议

德国电商协会Händlerbund近日发起"Faircommerce"倡议，旨在打击滥用侵权警告函的行为，目前已吸引5万家在线商店参与。该计划为会员提供免费保护，允许商家在收到警告后7天内通过庭外方式解决合规争议，同时抑制通过滥发警告函牟利的行为。倡议明确在无法调解的争议中仍保留警告函机制，且不影响正常损害赔偿诉求，旨在构建更公平的电商合规环境

☞04 亚马逊Prime Big Deal Days 10月回归

亚马逊宣布Prime Big Deal Days将于10月7日至8日举行，作为其假日购物季开幕。除亚马逊自有品牌与设备优惠外，还包括三星、Dyson、Clinique、Beats等热门品牌折扣，覆盖节日礼品、秋季时尚及万圣节商品

☞05 TEMU开放瑞士本地卖家入驻

TEMU宣布向瑞士本地卖家开放平台入驻。此举为瑞士企业提供了新的线上销售渠道，帮助其扩大市场覆盖，同时也为消费者带来更多选择以及更快的配送服务

☞06 亚马逊墨西哥升级线上超市Amazon Súper

亚马逊墨西哥宣布升级线上超市业务Amazon Súper，以巩固其在家庭日常必需品电商市场的地位。该平台已上线超60万种商品，涵盖食品、饮料、美妆等品类，界面模拟实体超市动线提升购物直观性。配送方面，订单满299比索可享免费配送，Prime会员无最低金额限制，服务覆盖14城当日达、80多城次日达及其他地区两日内送达。此次还新增“累积省”和“计划省”功能