

9月25日 周四 独立站变化&机遇

🕒 时间：9月25日（周四）13:30-16:00 📍 地点：国际航运中心19楼

★ 打造高转化独立站：从建站到出单的系统指南

① 品牌出海为什么必须做独立站

② 独立站VS平台，怎么选

③ 如何打造高转化的独立站

★ Google AI 时代全球获客新攻略

① AI 时代的营销方式变化

② YouTube内容赋能与加持

点击报名预约

☞ 01 Ozon平台新增温控食品类目

俄罗斯电商平台Ozon近日宣布开放realFBS模式下的生鲜食品销售权限，允许卖家直接销售需温控且保质期短的未预包装商品，包括新鲜蔬果、肉类、鱼类、乳酪及冷冻食品。卖家需在"Ozon fresh称重商品"类别创建商品页，按最大重量设定价格（买家按此预付），实际发货后按称重实重结算。此举为跨境食品卖家提供了新的市场机遇

☞ 02 亚马逊推出AI广告工具助力品牌

亚马逊广告推出了一款基于AI代理的工具，帮助广告主在Creative Studio中创建广告活动。该工具通过对话式聊天引导用户输入产品网页、目标受众、品牌指南等信息，随后生成多个广告概念及标语，并以故事板形式呈现视频和展示广告的创意方案，支持动画、音乐和配音。该平台利用亚马逊的零售洞察力，智能生成针对特定受众的广告创意

☞ 03 俄罗斯复古科技产品销量飙升，怀旧消费成新趋势

据消息称，俄罗斯复古科技产品销量显著增长，老式游戏机、MP3播放器和胶片相机年涨幅达8-15%。其中任天堂游戏机夏季销量同比激增48%，多被用于装饰或收藏。MP3播放器需求上涨15%，苹果iPod和CD播放器分别增长28%和23%，反映消费者对怀旧体验的追捧。黑胶唱机销量提升8%，分析师认为其因音乐人持续发行实体唱片将长期流行。

☞ 04 返校季推动美国8月电商销售额创新高

美国商务部初步数据显示，2025年8月美国电商市场表现强劲，在线零售额达1298.1亿美元，环比增长2%，同比增长10.1%，创今年单月最高。这一增长主要受返校购物季推动，同时得益于消费者提前囤货避关税、低燃料成本及部分州免税日政策的刺激

☞ 05 亚马逊被判违反消费者保护法

美国地方法官John Chun 裁定，亚马逊在披露Prime会员服务条款之前，就收集订阅用户的账单信息，此举违反了消费者保护法，这一判决使美国联邦贸易委员会（FTC）取得了部分胜利

☞ 06 日本8月对亚洲电商出口表现亮眼

日本8月对亚洲出口同比增长1.7%，延续了对亚洲出口连续9个月的增长态势，为出口市场注入稳定动力。国内消费市场中，主要品类呈现普遍增长，在线及数字商品表现突出，同比增长25.98%；体育与爱好类、服装与配饰分别增长8.96%和8.26%；食品饮料、电子家电等生活相关品类增速均超3%。不过建筑与园艺用品同比下降7.77%，成为少数下滑品类