

亚马逊测试AI图片推荐系统“ImageSmith”

亚马逊“ImageSmith”的新算法功能，该系统可根据用户搜索词动态选择产品图片展示（不再固定显示主图），而是从副图、A+内容甚至review图片中选取最相关图像进行展示。此次测试已导致部分卖家近期广告点击率和销量波动，测试预计持续至秋季大促结束。亚马逊后台A+图片关键词输入功能已被AI自动生成替代，表明平台正强化对全链路图片的AI识别能力

Shein与法国Pimkie达成战略合作

法国服装零售商Pimkie与中国超快时尚巨头Shein达成战略合作，尽管时尚行业对此表达强烈反对，但双方均有望从中获益。根据合作，Pimkie的服装将于今年年底前登陆Shein平台，届时可触达160个国家的消费者；作为回报，Shein将为Pimkie提供物流服务、按需生产及订单履约支持。此次合作隶属于Shein全新推出的“Shen Xcelerator”项目，该项目正同步在法国、英国和中国推进

Ozon推出“一键点击送货”服务

俄罗斯电商平台Ozon推出“一键点击送货”新服务，该功能已在Ozon生鲜配送服务覆盖区域上线。顾客可快速订购平台商品，由合作骑手通过Ozon生鲜暗仓按指定时间配送。这项服务显著提升了消费便利性，同时为骑手创造了新型收入来源。使用流程包括：将商品加入购物车、选择“一键点击送货”选项、仓库备货至暗仓，用户收到通知后随时可触发15-30分钟极速配送，并实时追踪骑手轨迹

亚马逊巴西站开启资质审核，60天未完成将被禁售

亚马逊巴西站点正式上线卖家资质审核机制，所有新老卖家均需完成审核，未通过者无法开通销售权限或继续经营。新卖家需先通过审核方可开通店铺，老卖家将通过邮件或平台通知，需在60天内完成验证，逾期可能被限制销售与提现功能，但不影响其他站点运营

俄罗斯服装市场呈多元态势

据数据显示，近年俄罗斯服装市场变化显著。2021年起，男装零售营收占比提升2%至约三分之一，部分品牌达50%-60%，中低价位街头休闲品牌增长快，高端男装增速超20%。2024年服鞋市场规模近3万亿卢布，男装超8000亿。夜间网购成常态，男性夜间消费比女性高25%；2025上半年跨境服鞋支出增9.6%，运动鞋最受欢迎，整体市场呈多元增长趋势

9月25日 周四 独立站变化&机遇

⌚ 时间：9月25日（周四）13:30-16:00 ⚡ 地点：国际航运中心19楼

★打造高转化独立站：从建站到出单的系统指南

①品牌出海为什么必须做独立站

②独立站VS平台，怎么选

③如何打造高转化的独立站

点击报名预约

★Google AI 时代全球获客新攻略

①AI 时代的营销方式变化

②YouTube内容赋能与加持