

速卖通将与亚马逊抢夺头部品牌

阿里海外电商的核心业务速卖通（AliExpress）转移战略重心，计划要和亚马逊在全球抢夺头部品牌，目前，速卖通正在邀请亚马逊上的中国头部品牌加入，或者把生意重心转向速卖通。9月底，速卖通会在首页显著位置上线Brand+专区，为既有品质、又有价格竞争力的2000多个品牌的商品打上专属标识，平台将为品牌提供更多流量曝光和多个运营工具，为消费者提供部分商品的价格保护服务，在包括美国、德国、法国、意大利、西班牙等在内的核心国家实现包邮，由商家出资。最快在今年双11、黑五期间，消费者将会在速卖通上发现更多品牌商品

沃尔玛圣诞热门玩具榜单半数产品低于25美元

近日，沃尔玛公布2025年度50大热门圣诞玩具榜单，涵盖IP授权、益智教育、创意手工、户外运动及合家欢游戏五大品类。榜单凸显高性价比，半数产品售价低于25美元，其中8款不足15美元，有效减轻节日购物压力

亚马逊开设阿布扎比首个智能物流中心

亚马逊与阿布扎比投资办公室合作，开设阿布扎比首个物流中心，该中心位于哈利法经济区，配备先进自动化技术，可实现阿联酋全境当日达服务。新设施将提升物流能力、加快配送速度并丰富商品种类，同时助力中小企业发展数字经济，支持阿布扎比日益增长的零售业

Shopee全站上线“快递寄送（平台下单）”功能

Shopee正式推出“快递寄送（平台下单）”功能，面向全站点的跨境卖家及PFF卖家。此功能支持卖家通过卖家中心或ERP系统直接向快递公司下单，实现一站式的发货预报、揽收通知及物流跟踪

速卖通海外托管服务已覆盖全球30国

从阿里旗下跨境电商平台速卖通获悉，目前家具、家电等大件商品中，超50%成交额来自“海外托管”。双11前，海外托管服务覆盖国家市场扩至30个，部分国家上线了官方物流，强化“最后一公里”配送体验

俄罗斯Ozon宣布新增温控食品类目

近日，俄罗斯电商平台Ozon宣布开放realFBS模式下的生鲜食品销售权限，允许卖家直接销售需温控且保质期短的未预包装商品，包括新鲜蔬果、肉类、鱼类、乳酪及冷冻食品。卖家需在“Ozon fresh称重商品”类别创建商品页，按最大重量设定价格（买家按此预付），实际发货后按称重实重结算

9月25日 周四 独立站变化&机遇

时间：9月25日（周四）13:30-16:00 地点：国际航运中心19楼

★打造高转化独立站：从建站到出单的系统指南

①品牌出海为什么必须做独立站

②独立站VS平台，怎么选

③如何打造高转化的独立站

★Google AI 时代全球获客新攻略

①AI 时代的营销方式变化

②YouTube内容赋能与加持

点击报名预约