

TEMU黑五大促10月9日启动预热

TEMU美国站黑色星期五大促将于10月9日14:00正式启动预热，持续至11月29日15:59结束，全周期51天，分预热期（10月9日-11月1日）和活动期（10月31日-11月29日）两阶段，平台统一设置八折与八五折两档优惠。卖家需满足库存充足、活动价低于建议价、类目合规及近期动销等条件方可报名。平台建议备货量为“日均销量×7×2”，并保持可售天数不低于5天以避免限流。流量分配虽向高销量商品倾斜，但价格优势、库存深度、评分及点击率等维度同样影响曝光，中小卖家仍有机会

TikTok黑五备战开启

TikTok Shop官方上线了TikTok美区秋促、黑五的报名通道。根据TikTok Shop的安排表，本次“全球黑五”大促季，面向POP卖家的大促活动将在11月上旬至12月上旬展开，面向全托管卖家的活动则在10月底至12月上旬，承袭了过往的“分流错峰”的上线节奏，时长方面也沿袭了本年度的年中大促，同比去年黑五把战线拉得更长

亚马逊将关闭在英国的所有生鲜杂货店

亚马逊计划关闭其在英国的所有生鲜超市，这是其食品杂货战略的最新调整。该公司周二表示，在对业务运营和在线配送的巨大增长机会进行全面评估后，准备关闭其在英国的全部19家Fresh门店。亚马逊表示，预计其中五家Fresh门店将被改造成全食超市（Whole Foods）

Shopee泰国和马来9.9大促日订单量激增

根据平台公布的数据，马来西亚消费者在活动中共节省超过5亿令吉，订单履约速度比2024年快14倍，首日就完成了120万件商品的发货。鞋类和电子配件需求最为突出，同时健康美容、家居和日用消费品也成为热销品类

万圣节消费创新高，情绪类商品成TikTok新宠

万圣节将至，TikTok美区出现了非典型爆款：一款圣经手账以35.7万美元销售额（约合人民币254万元）跻身办公类目前列，30天售出2.76万件。另一爆款水彩绘本则凭借#DigitalMinimalism等话题热度，以4500+销量成为年轻人“手机上瘾”的替代方案。这两款产品均避开传统节日选品红海，通过情感共鸣和场景化内容实现破圈

今日下午 独立站变化&机遇

时间：今日下午 13:30-16:00 地点：国际航运中心19楼

★打造高转化独立站：从建站到出单的系统指南

①品牌出海为什么必须做独立站

②独立站VS平台，怎么选

③如何打造高转化的独立站

点击报名预约

★Google AI 时代全球获客新攻略

①AI 时代的营销方式变化

②YouTube内容赋能与加持