

阿里国际站物流联合菜鸟升级中心仓！

核心利好：阿里国际站与菜鸟升级物流，国庆等节假日期间物流服务“不打烊”，商家无需担心履约延迟

新开放设施：首波开放华东中心仓（浙江金华）和华南中心仓（广东东莞）

服务优势：全国免费揽收，覆盖义乌、广州、深圳等10多个核心产业带

处理高效：2小时极速入库，支持合单，日均处理超万单

核心目标：帮助中小商家降低“第一公里”的物流成本

如何使用：可通过阿里国际站「My Alibaba-物流服务」或物流小程序查询价格并下单

01 亚马逊推跨站点Vine评论功能

亚马逊近期推出跨站点Vine评论功能，允许全球站点评论合并显示，卖家可突破单站点30条评论限制。例如，美国站30条、德国站10条、日本站2条评论将合并显示为42条，显著提升评论积累速度和新品信任度。操作层面，卖家需通过品牌备案实现全球ASIN同步，分阶段在高回评率站点启动Vine计划，动态控制各站点样品数量，并建立跨站点评论追踪表监控数据

02 亚马逊新兴站点推重磅福利

亚马逊新兴站点福利全面升级，成卖家出海掘金良机。福利覆盖销售额返还、广告优惠等，最高可领35万美金。沙特、阿联酋等站以预付代金券按销售额5%抵佣金，额度达5万美金；澳洲站按品牌销售额5%返还，最高7.5万澳元。广告设阶梯奖励，50美金起步最高1000美金。新兴站点电商增速迅猛，各具区位与人口优势，助力卖家轻松拓市

03 Ozon仓储新政，多品类免费仓储期延长

Ozon推出仓储费用新规，延长多品类季节性商品的免费仓储期限以优化下半年旺季库存规划。具体包括：针织品、玩具等日常长销品10月入库免费期从120天延至150天；新年节日用品2025年8月至2026年2月入库完全免仓储费；冬季儿童体育用品10月入库免费期延至180天；成人冬季运动用品按入库月份阶梯优惠；时尚品类则维持365天免费政策不变

04 亚马逊美妆健康类目领跑增长

2025年亚马逊创作者品牌活力强劲但表现分化，十大突出品牌中美妆健康类目增速最快。健身饮品品牌Alani Nu以月营收685万美元居首，虽增速-2%但有望回暖；美妆品牌表现亮眼，Summer Fridays增速136.2%，one size增120.1%，均靠精准内容与运营拉动转化

05 TikTok美区复合型家电月销近万件

近日，TikTok美区Aroma life shop的壁炉造型香薰加湿器爆火，定价约20美元，月销近万件、销售额19.39万美元

06 美国宣布将实施新一轮高额关税

当地时间9月25日，特朗普宣布自10月1日起，美国将对多类进口产品实施新一轮高额关税。措施包括：

①对厨房橱柜、浴室洗手台及相关建材征收50%关税②对进口家具征收30%关税③对专利及品牌药品加征100%关税

特朗普当天还宣布，自10月1日起将对所有进口重型卡车加征25%关税