

## 特朗普签署行政令批准TikTok新方案

美国总统特朗普签发行政令，宣布新版TikTok美国运营方案符合美国法律要求，允许其继续在美运营。根据协议，TikTok美国业务将分拆为两个主体：字节跳动100%持股的“字节跳动TikTok美国公司”负责商业运营及全球技术支持；新成立的“TikTok美国数据安全合资公司”负责数据与内容安全，字节跳动持股19.9%并保留最大单一股东地位

## Wildberries上线负面评论冻结功能，收费1%销售额

俄罗斯电商平台Wildberries于近日推出了一项名为“延迟发布负面评价”的付费功能，允许卖家在收到1-3星差评后暂缓公示，从而获得3天时间与买家沟通解决问题。在此期间，卖家可通过平台内置聊天功能联系买家，若问题解决或买家未回复，则差评不会被公开，避免影响商品评分。该功能需搭配“买家聊天”选项使用，最低开通时长为90天，费用为销售额的1%

## 美国CPSC紧急召回1.12万亚马逊在售衣柜

美国消费品安全委员会（CPSC）近日宣布紧急召回EnHomee品牌布艺13格抽屉衣柜，约1.12万件产品由中国常州Jiaxuan智能家具有限公司生产。召回原因是产品未达《STURDY法案》强制性标准，未固定墙面时存在不稳定性，有倾倒夹伤儿童甚至致命的风险，虽暂无事故报告。该衣柜多色可选，2023年9月起在亚马逊、Temu等平台售75-120美元

## 美客多新增“假期自主选择功能”

国庆假期临近，美客多平台推出「假期自主选择功能」，支持卖家根据自身安排在Global Selling后台设置假期时间。设置成功后，假期期间不计入发货时效考核，平台将自动延长商品预计送达时间，减少对店铺运营的影响。相关设置步骤已通过Global Selling后台和邮件发送给各位卖家，请及时查看。如需设置或调整假期时间，请务必在北京时间9月29日上午11点前完成

## 美国10月1日起将征收亚马逊广告消费税

美国华盛顿州通过5814法案，自2025年10月1日起将对注册于该州的企业的亚马逊广告投放征收消费税，税率介于9%-10.35%。根据亚马逊官方邮件通知，此政策适用于产品赞助广告及展示型广告，征税范围不仅涵盖美国境内销售额，更延伸至企业全球销售收入。以年广告费100万美元计算，卖家需额外支付约10万美元税费

## 中国卖家目前占亚马逊全球活跃卖家的50.03%

最新数据显示，中国卖家目前已占亚马逊全球活跃卖家总数的50.03%。过去十年间，中国卖家在亚马逊美国站的新注册比例大幅上升，从2015年的7.1%增长至2024年的62.3%，而美国卖家占比则从70.6%降至26.8%。据估算，亚马逊美国站第三方GMV约3050亿美元中，美国卖家贡献约1570亿，中国卖家约1320亿；美国卖家平均年营收达88.5万美元，是中国卖家39.4万美元的两倍以上

## TikTok美区复合型家电月销近万件

近日，TikTok美区Aroma life shop的壁炉造型香薰加湿器爆火，定价约20美元，月销近万件、销售额19.39万美元