

AI库存预测工具助亚马逊卖家精准补货降本增效

Epinium推出全新AI驱动的库存预测功能，帮助亚马逊卖家快速制定更高利润的决策。该工具不仅能预测销量，还能智能建议补货时间和数量，综合考量生产周期、供应商可靠性、广告活动及价格变动等关键因素。其核心优势包括：维持Buy Box排名、优化IPI指数避免罚款、降低仓储成本释放现金流。平台同步上线跨广告活动预算自动调配、Excel数据导出及项目分类管理功能

亚马逊洁牙零食月销超400万美元

近期亚马逊宠物食品与护理用品搜索量、销量显著增长，10款产品深受青睐。头部产品中，玛氏旗下Greenies狗狗洁牙零食月销408.51万美元，获VOHC认证，靠独特质地清洁口腔；雀巢普瑞纳狗粮月销404.66万美元，燕麦配方适配肠胃敏感犬。另有Nutramax关节补充剂、Vetnique冻干等食品类，及HoneyCare纸尿裤、Chuckit玩具球等用品类上榜，好评数最高超13万

Lazada泰国本土店28日起调服务费

Lazada泰国本土店宣布将优化调整市场服务相关费用，新规将于2025年9月28日00:00起正式生效，适用于该时间点后生成的所有订单。平台表示，此次费用调整旨在持续提升平台服务品质，进一步优化卖家服务体验与资源分配。此前泰国本土店费用结构包含交易手续费、支付手续费等类目，且与跨境店在佣金等政策上存在差异，本次具体变更细则已通过官方渠道向卖家公布

10月1日起Shopee越南/泰国站点物流佣金双涨

Shopee跨境店近日宣布，为优化服务资源与生态健康，将于10月1日起对越南站点南宁仓订单佣金费率从9.82%上调至12.17%，并同步调整标准渠道与快速渠道的SLS物流成本（藏价）；泰国站点则自11月1日起将南宁仓佣金从原有9.63%-11.77%区间大幅上调至16.05%-18.19%，其部分SLS物流渠道费用也于10月1日同步更新

俄罗斯电商市场未来三年或维持30%高增长

俄罗斯电商市场未来三年或维持30%高增长俄罗斯电子商务行业未来三年将保持20%-30%的增速。俄副总理格里戈连科在杭州第四届全球数字贸易博览会期间表示，中俄数字平台均以两位数增长，而俄罗斯近年来在数字平台和电商增速方面位居全球前列，过去三四年电商年增长率达30%

10月17日 周五

Amazon Working Day 十五期

🕒 时间：10月17日（周五）全天各时段 📍 地点：黄岛区青铁广场17楼

★ 线下1v1对话官方经理

★ 针对目前阶段获得相应指导

★ 亚马逊赛道的直通车入口

官方讲师全天于海道跨境服务中心办公

★ 未接受系统培训的亚马逊运营小白

★ 开拓新品类或区域需求的老卖家

★ 开店初期需要引导帮助的新手

点击报名预约