

10月15日 周三 Amazon Working Day 十五期

🕒时间：10月15日（周三）全天各时段 📍地点：黄岛区青铁广场17楼

★线下1v1对话官方经理 ★针对目前阶段获得相应指导 ★亚马逊赛道的直通车入口

官方讲师全天于海道跨境服务中心办公

★未接受系统培训的亚马逊运营小白

★开拓新品类或区域需求的老卖家

★开店初期需要引导帮助的新手

点击报名预约

☞01 超七成美国消费者计划提前完成万圣节采购

市场调研数据显示，约75%的美国消费者计划在10月中旬前完成万圣节采购，这一趋势为卖家和品牌部署商品和促销提供了重要依据。越来越多零售商将万圣节商品提前上架以拉长销售期并优化库存：例如沃尔玛在约1,000 家门店提前布置 “Summer Frights” 专区；家得宝与劳氏分别在夏季进行线上与线下连动；Target的部分万圣节产品甚至在5月就已在线上可购

☞02 TikTok：健康、美妆类成选品热门

TikTok发布九月最后一周美国、墨西哥、西班牙热门商品周榜。美国市场上，某即饮轻度碳酸蛋白饮料预估GMV在818.1k-999.9k美元，表现突出。墨西哥市场中，某复合维生素补充剂预估GMV为121.1k-148k美元领跑，女性益生菌胶囊等也颇受欢迎。西班牙市场里，自动折叠雨伞预估GMV达65.6k-80.2k美元，牛至油胶囊等同样在热门之列

☞03 沃尔玛：岗位重组中保持员工总量稳定

沃尔玛正积极应对人工智能带来的劳动力变革，预计现有岗位将重组但员工总量保持稳定。CEO麦克米伦表示将帮助员工适应转型，通过再培训实现岗位过渡。目前公司已应用AI聊天机器人，新增技术岗位同时缩减部分仓储职位，但配送、运输等领域持续扩招。该零售巨头明确拒绝在门店部署人形机器人，坚持人工服务核心模式

☞04 国家税务总局将实施最严出口新规

10月1日起，国家税务总局发布的2025年第17号公告将正式实施，该公告被业内称为“最严出口监管新规”。新规聚焦实名申报、责任明确和违规重罚三大方向，旨在全面打击“买单出口”等灰色地带操作，标志着跨境行业税务监管进入新阶段

☞05 1-8月港口货物吞吐量达120.3亿吨

1至8月全国完成港口货物吞吐量120.3亿吨，同比增长4.4%，其中内、外贸吞吐量分别增长5.2%和2.7%；集装箱吞吐量达2.3亿标箱，增长6.3%，外贸集装箱增速8.4%显著高于内贸的3.2%

☞06 TikTok Shop跨境POP欧洲五国入驻标准更新

为了支持全球更多符合资质要求的跨境自运营（POP）优质商家布局欧洲市场，为英国、西班牙、德国、意大利、法国消费者提供优质的商品和服务，TikTok Shop平台发布欧洲五国入驻标准更新，助力商家实现多国生意增长。入驻标准更新的主要变化为：商家的第三方电商平台运营经验由“必填”调整为“选填”