

10月15日 周三 Amazon Working Day 十五期

🕒时间：10月15日（周三）全天各时段

★线下1v1对话官方经理 ★针对目前阶段获得相应指导 ★亚马逊赛道的直通车入口

官方讲师全天于海道跨境服务中心办公

★未接受系统培训的亚马逊运营小白

★开拓新品类或区域需求的老卖家

★开店初期需要引导帮助的新手

[点击报名预约](#)

### 01 中美海运停航创疫情以来新高

2025年10月中美航线停航数量达138次（中国至美国67次，美国至中国71次），创下自疫情以来最高纪录。美国关税政策引发全球贸易不确定性，导致美国自中国进口连续5个月下降（同比降27%），对中国出口连续9个月下滑（同比暴跌42%）。受影响最严重的美国西海岸至东南亚航线停航量同比增长75%，中国至美西、东南亚至美西航线分别增长46.5%和40.7%

### 02 亚马逊推出“Amazon Grocery”自有品牌

亚马逊近日宣布推出全新自有品牌“Amazon Grocery”，整合了旗下现有Amazon Fresh和Happy Belly两条产品线，形成统一的日常食品系列。涵盖牛奶、橄榄油、鲜蔬、肉类、海鲜、零食及主食厨房用品等超1000种品类，且几乎所有商品定价低于5美元，客户评分均不低于4星。这些杂货产品将通过Amazon Fresh线上平台及线下门店同步销售

### 03 亚马逊将分三个阶段征收旺季附加费

亚马逊配送宣布自2025年10月26日起至2026年1月17日实施旺季附加费，分三个阶段征收：10月26日-11月22日包裹附加费0.4美元/件，额外处理费8.25美元/件，大件包裹费90美元/件，超重包裹费485美元/件；11月23日-12月27日费率上调至包裹费0.6美元/件、额外处理费10.8美元/件、大件包裹费107美元/件、超重包裹费540美元/件

### 04 沃尔玛针对性推出“10月特惠”

沃尔玛宣布将于10月7日启动为期一周的“10月特惠”大促，针对性对标亚马逊Prime会员日促销活动。此次促销覆盖家居用品、电子产品、返校季商品及季节性服饰等品类，线上线下全渠道同步进行

### 05 TikTok推广告工具升级

TikTok在纽约广告周发布广告自动化与测量工具更新，核心包括统一投放流程“Smart+”、AI生成工具“Symphony”，以及电商导向的“创意中心”。平台还接入Google Analytics并推出跨渠道转化统计，数据显示转化率提升、成本下降

### 06 TikTok计划扩展万圣节庆祝活动

TikTok推出了名为“TikTokTober”的万圣节主题活动，旨在通过为期31天的庆祝活动，增强用户的节日氛围。为了进一步推动活动的参与度，TikTok强调了本地小型商家的重要性，鼓励用户支持如蜡烛制造商和南瓜地等本地商家。此外，TikTok还推出了与万圣节相关的热门标签，如#BookTok，供用户分享和发现万圣节相关的内容