

AI赋能外贸企业董事长，高效高质量布局全球

🕒时间：10月14日（周二）14:00-16:00   📍地点：黄岛区青铁广场17楼

★还在为找不到精通 SEO 运营、高阶社媒操盘、资深设计的核心人才发愁？

深耕企业外贸级AI领域9年的郑慧芳老师，将为你带来外贸行业的高效解决方案：

区别于传统问答式的AI工具，外贸AI工具以流程式的运作模式，帮您在做社媒付费投流或独立站运营时，节省 90% 的成本。将原本需四五个人花十几个小时完成的工作，压缩到仅 1 个人、1 秒钟就能搞定

★活动亮点

点击报名预约

①独立站制作 ②外贸定制AI③外贸社媒课程

● UPS暂停美进口包裹时效保证

UPS宣布自10月2日起暂停针对所有寄往美国的国际包裹的“时效退款保证”（Service Guarantee）。公司表示，此举源于美国取消“低值免税额”（de minimis）政策后，进口清关复杂度上升、延误风险增加。受影响服务包括Worldwide Express与Worldwide Saver等。此前该政策允许800美元以下包裹免税入境，取消后预计将加剧旺季清关压力

● 亚马逊10月秋季大促遇冷

亚马逊10月秋季大促（Prime Big Deal Days）在全球16个站点开启，但卖家普遍反馈效果不佳，不少出现“订单未涨、ACOS先爆”的情况，部分卖家广告成本销售比高达357%，利润被严重挤压。业内分析认为，流量被头部卖家垄断、秋促与Temu、沃尔玛、TikTok Shop等多平台大促撞期，以及美国市场消费降温是主要原因

● 美海运新收费14日生效

10月14日，美国贸易代表（USTR）针对中国海运主导地位的新收费措施正式生效，约35%的散货船、原油船、成品油船及集装箱船停靠美港或面临额外收费，这些船舶占相关船队总运力的44%。受影响船只中70%为中资拥有或运营，30%为中造，但超半数中造船因尺寸等豁免。其中散货船受冲击最大（45%或缴费），集装箱船、原油船及成品油船受影响比例分别为30%、30%和19%

● TEMU黑五大促开启预热

TEMU美国站官宣黑五档期——大促将于10月9日14:00正式开启预热，一路持续到11月29日15:59，整整51天。按照官方规划，活动共分为两个阶段：预热期为10月9日至11月1日，共23天；活动期则从10月31日持续至11月29日，共29天

● 印尼电商新税收机制推迟至2026年实施

印尼财政部宣布，原定于2025年实施的电商卖家新税收机制将延后至2026年2月生效。依据7月14日公布的《财政部长条例》（PMK），电商卖家需缴纳年度总营业额0.5%的所得税（PPh），该税独立于增值税和奢侈品销售税之外。Shopee、Tokopedia等平台将负责代扣代缴相关税款

● TikTok在印尼的运营许可获恢复

印尼通信与数字事务部宣布撤销对TikTok的经营许可暂停令。因平台补交了8月25日至30日期间“直播流量与变现活动”的完整数据，履行了作为私人电子系统运营商的义务，政府决定终止暂停措施。此前TikTok因未能按要求提交全面数据而遭暂停许可