

TikTok圣诞礼品爆款频出

欧美圣诞礼品消费已提前升温，谷歌趋势显示“Christmas gift”搜索达顶峰。TikTok上两款产品成爆款：会唱歌动画雪人售价33.98美元，28天售7556件；定制记忆球灯因情感价值热卖，库存紧张

亚马逊上线Seller Challenge

亚马逊近日为参与 Account Health Assurance（AHA）项目的卖家推出“Seller Challenge”功能，供标准申诉失败后对列表级处罚发起进一步复核。该功能规定卖家每6个月享有3次再申诉机会，失败后6个月自动补回，亚马逊承诺48小时内反馈结果

eBay10月更新卖家政策，优化功能并强化多地保障

近日，eBay公布10月多项卖家政策更新，重点为美国卖家营造公平竞争环境，同步优化功能与调整政策。自10月20日起，美国境内发货商品须提供本土退货地址。美国市场推出三项核心改动：自动为配件类卖家启用Fitment Plus Auto功能，更新汽车零部件适配信息以提升效率；上线Team Access功能，助力中大型卖家高效分配账号任务；提及“自动降价”功能，暂向部分卖家开放以促成交

亚马逊AWS推AI工具Quick Suite

近日，亚马逊AWS推出AI代理工具Quick Suite。该工具具备机器人聊天功能，可分析销售数据、生成产品报告并总结网络内容。此举旨在提升企业自动化服务能力，帮助用户高效处理商业信息。新工具将集成于AWS现有云服务体系，支持多场景智能交互

俄罗斯电商Ozon推出第三方物流服务

俄罗斯电商平台Ozon于近日宣布推出"Ozon物流"服务，允许第三方互联网商店（包括平台卖家和独立站运营商）使用其物流基础设施进行订单配送。接入该服务的网店消费者可选择Ozon的自提点、快递柜或上门配送服务，Ozon不会对通过这些渠道达成的交易收取销售佣金，仅按标准物流费率收费。目前该服务正在小规模卖家群体中测试，未来将向更多合作伙伴开放

Shopee马来上调非商城卖家佣金，最高达15%

近日，Shopee马来西亚宣布，2025年7月16日起，对非商城（Marketplace）卖家的佣金费率进行调整，覆盖电子产品、时尚、快消品（FMCG）、生活用品等多个品类

AI赋能外贸企业董事长，高效高质量布局全球

🕒时间：10月14日（周二）14:00-16:00   📍地点：黄岛区青铁广场17楼

★还在为找不到精通 SEO 运营、高阶社媒操盘、资深设计的核心人才发愁？

深耕企业外贸级AI领域9年的郑慧芳老师，将为你带来外贸行业的高效解决方案：

区别于传统问答式的AI工具，外贸AI工具以流程式的运作模式，帮您在做社媒付费投流或独立站运营时，节省 90% 的成本。将原本需四五个人花十几个小时完成的工作，压缩到仅 1 个人、1 秒钟就能搞定

★活动亮点

①独立站制作 ②外贸定制AI③外贸社媒课程

点击报名预约