

AI赋能外贸企业董事长，高效高质量布局全球

🕒时间：今天下午 14:00-16:00   📍地点：黄岛区青铁广场17楼

★还在为找不到精通 SEO 运营、高阶社媒操盘、资深设计的核心人才发愁？  
深耕企业外贸级AI领域9年的郑慧芳老师，将为你带来外贸行业的高效解决方案：  
区别于传统问答式的AI工具，外贸AI工具以流程式的运作模式，帮您在做社媒付费投流或独立站运营时，节省 90% 的成本。将原本需四五个人花十几个小时完成的工作，压缩到仅 1 个人、1 秒钟就能搞定

★活动亮点

①独立站制作 ②外贸定制AI③外贸社媒课程

点击报名预约

☞01 亚马逊22个站点启动中国卖家涉税备案

亚马逊官方正式通知，包含美国站、澳大利亚站在内的22个主要站点同步启动中国卖家涉税信息报送工作，将按季度向中国税务机关报送包括身份信息、交易数量、收入信息、支付给平台的佣金和服务费等信息，首次季度报送截止日期为2025年10月31日，涵盖范围为2025年第3季度（7月至9月）。根据通知细则，此次报送覆盖所有通过亚马逊商城开展业务的中国卖家，无论其销售范围是否包含美国站

☞02 阿里巴巴与海尔集团达成全面AI合作

10月13日消息，海尔集团近日与阿里巴巴集团签署全面战略合作协议，达成全面AI合作。双方将充分发挥海尔的全生态布局与阿里的全栈AI能力优势，共建数字产业新生态，加速产业AI创新发展

☞03 沃尔玛：无线配件品类将迎来爆单新机遇

继汽配、宠物、时尚等品类后，沃尔玛全球电商将于10月25日在深圳福田举办无线配件品类交流会。此外，沃尔玛全球电商也针对手机配件及摄影器材配件类目推出了新品限时佣金减免激励计划。在风起云涌的3C出海赛道，无线配件品类正展现出前所未有的活力与机遇。新技术、新功能、新场景不断涌现，驱动着消费需求的持续升级，也为敏锐的卖家们带来了广阔的增量空间

☞04 TikTok三季度GMV达190亿美元

TikTok Shop数据显示，其2025年第三季度全球总交易额（GMV）达到约190亿美元，其中美国市场以40亿至45亿美元的销售额位列第一，环比增长125%；泰国和印尼分别以30亿至35亿美元的GMV位列第二、三位，环比增幅均超110%

☞05 TikTok推广告工具升级

TikTok在纽约广告周发布广告自动化与测量工具更新，核心包括统一投放流程“Smart+”、AI生成工具“Symphony”，以及电商导向的“创意中心”。平台还接入Google Analytics并推出跨渠道转化统计，数据显示转化率提升、成本下降

☞06 亚马逊升级库存管理系统

亚马逊近日对卖家后台库存管理系统进行全面升级，新版界面分为三大功能模块："完成草稿"模块支持卖家快速补全未完成商品信息；"激活商品"模块整合零库存及上架异常商品，并提供快速筛选工具；"优化商品"模块则允许卖家通过添加属性标签和批量优化工具提升商品曝光