

“抢占先机，赢战大促”

🕒时间：10月23日（周四）14:00-16:00

📍地点：黄岛区青铁广场17楼

★活动亮点

- ①亚马逊选品方法论
- ②满足Rufus抓取大模型，二段式标题的书写技巧
- ③基于Cosmo&Rufus核心算法，重铸Listing流量入口
- ④旺季来临，广告攻防一体流量全覆盖模型

点击报名预约

● 秋季Prime Day：亚马逊领跑，沃尔玛失利

10月7–8日的秋季Prime Day不仅是亚马逊的促销活动，更与Target与Walmart正面交锋。亚马逊在活动期间实现61%销售提升，两天总销售额达37.5亿美元；Target同期增长6.5%；Walmart虽同步推出“Deals”活动，但销售基本持平（下滑0.7%）。数据显示，Prime Day依旧主导秋季促销市场，竞争对手影响有限

● 亚马逊计划在美国招聘25万名假日季员工

亚马逊计划在美国的履约中心及运输网络中招聘25万名假日季员工，招聘人数与过去两年持平。目前该公司正为假日季订单激增做准备。亚马逊表示，此次招聘的全职及兼职员工时薪为23美元，且附带福利；季节性员工的平均时薪则将超过19美元。数据公司Adobe Analytics上周预测，今年美国假日季线上销售额增速将放缓，但电商销售额仍有望跑赢整体销售额增长

● 比利时拟征欧盟外国际包裹税

比利时计划对欧盟以外进口包裹征收2欧元/件税，应对包裹激增并弥补财政赤字，主要影响AliExpress、Shein、Temu等平台，适用于单价≤150欧元包裹，最快明年生效。比利时海关预计今年进口包裹14亿件，新税或带来数亿欧元收入。电商协会Becom谨慎支持，认为可改善商品不平衡，但盼欧盟统一协调，建议税收投监管基建

● 欧洲电商2024年销售额8190亿欧元

近日，欧洲电商协会与欧洲商务协会发布报告，2024年欧洲B2C电商销售额达8190亿欧元，同比增7%，经通胀调整后实际增4.2%，扭转此前低迷。区域差异显著：西欧贡献57%销售额居首，东欧以18%增速领跑，波斯尼亚、乌克兰等国增长突出。消费者更倾向二手购物与跨境比价，33%欧盟消费者从其他成员国网购，20%从非欧盟国家购买

● 今年前三季度我国货物贸易进出口33.61万亿元

海关统计，今年前三季度，我国货物贸易进出口33.61万亿元，同比增长4%。其中，出口19.95万亿元，同比增长7.1%；进口13.66万亿元，同比下降0.2%。9月当月，进出口4.04万亿元，同比增长8%。当前我国外贸在全球经贸环境中稳步前行，出口的持续增长成为拉动进出口总量提升的重要动力

● eBay推出计划，新卖家享3个月零佣金优惠

eBay支付系统近日出现异常，原定周二发放的周结款项延迟至周五补发，导致部分设置周结的卖家意外收到双周付款。平台确认该故障为全美系统性问题。有卖家担忧账户安全立即启用双重验证，另有卖家因资金到账时间错乱导致当日收支失衡