

“抢占先机，赢战大促”

时间：10月23日（周四）14:00-16:00 地点：黄岛区青铁广场17楼

★活动亮点

- ①亚马逊选品方法论
- ②满足Rufus抓取大模型，二段式标题的书写技巧
- ③基于Cosmo&Rufus核心算法，重铸Listing流量入口
- ④旺季来临，广告攻防一体流量全覆盖模型

[点击报名预约](#)

亚马逊升级库存管理系统，三大模块助力卖家提升运营效率

亚马逊近日对卖家后台库存管理系统进行全面升级，推出全新结构的"管理所有库存"页面以优化操作效率。新版界面分为三大功能模块："完成草稿"模块支持卖家快速补全未完成商品信息；"激活商品"模块整合零库存及上架异常商品，并提供快速筛选工具；"优化商品"模块则允许卖家通过添加属性标签和批量优化工具提升商品曝光

TikTok Shop正式启动七国黑五大促

TikTok Shop正式启动2025年黑五全球大促，首次横跨美国、英国、德国、法国、意大利、西班牙及日本七大市场，活动周期从10月下旬持续至12月底。平台投入亿级美金补贴与千亿曝光资源，并推出“PEAKS巅峰备战计划”。物流方面，美区及欧洲FBT商家可获千万美金仓配补贴，广告投入最高可返60%费用

速卖通公布海外双11及黑五活动时间

10月14日，阿里旗下速卖通宣布海外双11与黑五促销安排。活动将于11月8日启动预热，11月11日至19日为双11售卖期，随后自11月20日起无缝衔接黑五促销，持续至12月3日。此次长达一个月的促销窗口旨在为跨境商家提供充分销售机会，覆盖全球主要市场购物高峰

德国配送速度成电商平台选择关键

根据Yougov最新研究数据显示，德国三分之二的网购消费者将配送速度作为选择电商平台的关键因素，42%的受访者愿意为更快的配送支付额外费用，其中Z世代和千禧一代这一比例高达54%。尽管快速配送日益重要，免费配送仍以79%的占比成为最具影响力的购买决策因素。值得注意的是，65%的消费者承认会为达到免邮门槛而超额消费，反映出免邮政策对促进客单价提升的显著效果

俄罗斯秋季大促调研：65%消费者首选服装鞋类

根据MTS AdTech公司2025年10月针对俄罗斯2000名成年消费者的调研显示，服装和鞋类仍是秋季大促期间最受欢迎的品类，65%的受访者计划购买相关商品。电子产品以49%的选择率位居第二，家居用品（36%）、美妆个护（34%）、宠物用品（16%）及儿童用品（14%）紧随其后。消费者决策的关键因素中，最大折扣力度（71%）、商品质量（67%）和免费配送（33%）位列前三

亚马逊黑五绿标卖家广告效率提升15%

亚马逊正式宣布，2025年黑五大促将于11月20日至12月1日进行，为期12天。在此次秋季促销活动中，获得亚马逊绿标认证的卖家表现显著，销量在未增加广告投入的情况下，同比上升43%至76%，同时广告成本下降了40%，ACOS指标得到显著优化。在即将到来的黑五竞争中，绿标卖家将获得额外30%的曝光增益，预期转化率将提升18%，CPC成本则将降低15%