

## “抢占先机，赢战大促”

🕒 时间：10月23日（周四）14:00-16:00

📍 地点：黄岛区青铁广场17楼

## ★活动亮点

①亚马逊选品方法论

②满足Rufus抓取大模型，二段式标题的书写技巧

③基于Cosmo&amp;Rufus核心算法，重铸Listing流量入口

④旺季来临，广告攻防一体流量全覆盖模型

[点击报名预约](#)

## ☞ 01 亚马逊企业购推双项减免计划

近日，亚马逊企业购推出“双项减免优惠计划”，聚焦降低B2B卖家物流与佣金成本，提升批量订单竞争力。其中，FBA一单多件订单满同一ASIN≥2件且设≥3%企业折扣，可阶梯减免配送费，50件订单最高省24.5%；FBA/FBM大额订单超1000美元且达折扣条件，超出部分阶梯减佣，9000美元订单可省约320美元

## ☞ 02 TikTok Shop英国推75万英镑“Shop Local”计划

TikTok Shop近日宣布在英国启动“Shop Local”本地支持计划，投资75万英镑帮助中小企业通过短视频、直播等“发现式电商”模式销售本地产商品。调研显示，83%英国消费者愿优先购买本地商品，但52%中小企业称经营难度增加，29%面临新客户拓展瓶颈。此次计划将筛选5家企业提供价值15万英镑的专属支持，包括培训、流量曝光及创作者合作资源

## ☞ 03 Temu欧洲2024营收增171%

Temu欧洲爱尔兰主体Whaleco公布2024财报：欧盟营收17亿美元（+171%），税前利润1.014亿美元（+2.3倍），仅8名员工，缴1800万美元企业税（含300万最低税补缴）。其欧盟客户超1.15亿（+12.5%），总销售额预估100亿美元。快速增长引发争议：欧盟质疑其税收贡献不足，多国正审查低价包裹免税政策

## ☞ 04 速卖通十大百万美元品牌销量反超亚马逊

自9月启动“超级品牌出海计划”以来，速卖通已吸引至少10个年销超百万美元的亚马逊品牌入驻并转移库存。数据显示，这些品牌在10月的全球销售额已整体反超亚马逊，显示平台在跨境高价值品牌引入方面成效显著

## ☞ 05 TikTok美国站电动自行车爆卖近500万美元

美国TikTok Shop上一款由AOVOPRO STORE销售的电动自行车热销，售价379-655美元，上架以来销量超7000件，销售额近500万美元，打破平台“小件商品为主”的印象

## ☞ 06 亚马逊美国站2026年调高配送费

亚马逊宣布自2026年1月15日起上调美国站配送费用，按商品价格区间每单增加0.05至0.31美元，50美元以上商品涨幅最高，加拿大站费用不变。2025年10月15日至2026年1月14日期间还将征收旺季配送费，叠加10-12月旺季仓储费（约为淡季3倍），卖家运营成本将显著上升