

“抢占先机，赢战大促”

🕒 时间：10月23日（周四）14:00-16:00

📍 地点：黄岛区青铁广场17楼

★活动亮点

①亚马逊选品方法论

②满足Rufus抓取大模型，二段式标题的书写技巧

③基于Cosmo&Rufus核心算法，重铸Listing流量入口

④旺季来临，广告攻防一体流量全覆盖模型

[点击报名预约](#)

● 俄罗斯电商市场规模将达14.7万亿卢布

俄罗斯电子商务市场较去年增长30%，其中日用品类别成为主要增长驱动力，销售额增长41%至1.7万亿卢布，订单量预计突破10亿单。食品、家具、家居用品、服装和鞋类成为增速最快的品类。Ozon、Pyaterochka和Delivery Club占据FMCG领域领先地位，市场增长主要得益于生态系统整合、人工智能技术应用及客户体验提升

● 亚马逊推0天订单处理新规，优质卖家10月27日起执行

亚马逊近期宣布发货时效调整，10月27日起，平台“优质卖家”的订单处理时间将从1天自动升级为0天，系统将默认更新相关设置。根据新规，优质卖家需在上午11点前收到的订单当日发货，11点至次日凌晨6点间收到的订单则需次日发货。亚马逊提醒，卖家若无法满足当日发货要求，需及时在ASIN级别重新调整商品发货设置，恢复至1天处理时间，保障店铺绩效达标

● 中国前三季度外贸稳中有进，多元市场布局成效显著

根据海关总署最新数据，今年前三季度中国货物贸易进出口总值达33.61万亿元，同比增长4%。《DHL全球连通性追踪简报》2025特别更新版显示，中国对东盟、非洲和欧盟等地区的出口实现强劲增长，有效平衡了对美出口波动。这一趋势印证了中国通过拓展多元市场持续巩固全球供应链关键地位，展现出外贸发展的韧性与活力

● TEMU与法国邮政旗下快递部门Colissimo达成合作

TEMU近日与法国邮政集团旗下的快递部门Colissimo签署谅解备忘录。根据协议，La Poste Colissimo与TEMU将进行多项合作计划，包括在法国提供可靠的包裹递送服务，提供灵活的送货上门、自提点、快递柜及邮局取件选项；通过Colissimo的国际网络为TEMU卖家提供跨境履约解决方案；并在Colissimo的物流平台上实现仓储与货流管理

● 亚马逊2026年上调履约费用

亚马逊宣布自2026年1月15日起上调第三方卖家履约费用，平均每件商品增加0.08美元。涨幅依产品价格和尺寸而异，例如售价50美元以上的小件商品每单上涨0.51美元，10元以下的大件商品则不变。此次调整同时涵盖“Buy with Prime”和多渠道履约（MCF）服务

● TikTok美区限制卖家使用USPS自发货

TikTok Shop决定自10月27日起限制商家使用USPS自发货，非USPS的第三方物流不再受此限制。新规明确表示，若商家使用UPS MI、DHL eCommerce或FedEx SmartPost发货，仅可录入对应物流商的单号，USPS单号将无法通过系统验证