

“抢占先机，赢战大促”

🕒时间：10月23日（周四）14:00-16:00   📍地点：黄岛区青铁广场17楼

★活动亮点

- ①亚马逊选品方法论
- ②满足Rufus抓取大模型，二段式标题的书写技巧
- ③基于Cosmo&Rufus核心算法，重铸Listing流量入口
- ④旺季来临，广告攻防一体流量全覆盖模型

点击报名预约

TikTok商家自发货规则将于10月27日起调整

TikTok Shop宣布，自美西时间2025年10月27日（GTM-7）起，TikTok Shop跨境电商将对跨境自运营（POP）商家发货政策进行调整；如果商家使用USPS，必须使用TikTok Shipping提供的官方面单发货；若商家采用其他第三方物流服务商（非USPS）发货，请尽早做好运力安排

亚马逊印度大促创纪录

2025年亚马逊印度“大印度节购物节”创下多项纪录，平台总访问量超27.6亿次，其中70%来自二、三线城市，用户通过优惠共节省1000亿卢比。卖家参与量创新高，超三分之二来自非都市地区，Amazon Bazaar卖家数量增长两倍，销售额突破10万卢比的卖家数量增长15倍

亚马逊巴西推出“Amazon Mercado”

亚马逊在巴西正式推出Amazon Mercado，这一新平台板块专注于日常必需品的在线购物。Amazon Mercado聚焦于食品和饮料、清洁用品、美容与个人护理、保健品、维生素以及宠物用品等高频消费品类，旨在简化用户搜索与重复购买的流程

TikTok越南站开征订单处理费

TikTok Shop越南本土店宣布自2025年10月27日起正式实施订单处理费，每笔成功送达的订单将收取3000越南盾（含税），无论订单包含商品数量多少，费用固定不变。需要注意的是，对于已成功送达但后续发生退货或退款的订单，该费用不予退还

意大利效仿法国，推出快时尚产品税收计划

意大利政府近日宣布，将效仿法国，对“超快时尚” (ultra-fast fashion)征收特别税，以应对这一行业带来的环境与社会影响。根据时尚商业媒体 Modaes 报道，该政策旨在抑制以极低价格、大量生产和快速上新为特点的快时尚消费模式。目前，税收方案仍在起草阶段，可能会涉及对超低价服装进口征税、对企业的生产规模设限或强制性可持续评估

俄罗斯80%线上订单集中在电商平台

俄罗斯电商市场研究显示，目前全国80%的互联网订单集中在各大电商平台，其中Wildberries和Ozon两家平台占据77%的市场份额。根据盖达尔研究所专家评估，电商平台的规模化发展虽然加剧了垄断风险，但同时也提升了服务标准，包括配送速度、退货系统和银行集成等方面，消费者已将这些平台视为日常生活的一部分