

## 亚马逊云服务中断致全球多平台瘫痪，现已逐步恢复

亚马逊云服务中断后正逐步恢复，此次故障导致全球多个热门网站及应用程序服务瘫痪。太平洋夏令时3点35分，亚马逊网络服务（AWS）维护页面更新称“问题已完全缓解，多数服务运行恢复正常”，但部分功能仍受影响。故障始于东部时间0点11分，涉及弗吉尼亚北部数据中心的14项服务。据媒体报道，亚马逊Prime、Snapchat等全球性网络平台均受波及

## TikTok Shop美国站调整物流规则

TikTok Shop美国站宣布，美西时间2025年10月27日起调整跨境自运营（POP）商家发货规则：使用USPS发货须用TikTok Shipping官方面单，UPS MI等物流商仅支持录入对应单号，Amazon FBA MCF发货禁USPS运单。平台推动商家用FBT等官方物流，要求维护精准库存并通过指定系统发货，建议商家10月27日前完成调整

## Shopee菲律宾站严打“仅付款”商品

近日，Shopee菲律宾本土店宣布将严格监控“仅付款”商品，此类商品将被归类为误导性垃圾信息。平台提醒卖家，若在Shopee平台外完成交易，平台将无法协助处理退货、退款或货到未付款等纠纷。具体违规行为包括：上架仅供出货用途的商品、在结账前要求买家先付款或引导至站外交易、以及未在商品中标明实际售价

## 欧洲跨境电商交易额达3587亿欧元

据《欧洲跨境电商百强平台报告（第六版）》，2024-2025财年欧洲跨境电商总交易额3587亿欧元，同比增8%；其中在线平台贡献2475亿欧元，占比70%，较上一财年提升1个百分点，平台交易额增速近10%，显示消费者购物向平台集中。亚马逊、Temu、AliExpress等前十平台合计占比超半数，前100大平台营业额2168亿欧元，同比增10%，靠品类、物流与服务巩固份额

## 欧洲零售业迎来AI购物革命

英国零售巨头Frasers Group宣布成为欧洲首家集成Commercetools智能代理交易系统的大型零售商，旗下Sports Direct、Flannels和Frasers等品牌的顾客将可直接通过ChatGPT、Gemini或Perplexity等人工智能系统完成购物并直接在聊天界面支付。此次独家合作基于Commercetools的Agentic Commerce协议，利用AI Hub和Agent Gateway实现智能代理购物功能

## 亚马逊取消强制两天处理时效

亚马逊宣布取消默认两天处理时效政策，卖家需根据实际运营能力自行设置订单处理时间。该调整旨在提高物流灵活性并减少因时效压力导致的运营问题，卖家可根据库存、生产周期和配送能力在后台灵活配置1天、2天或更长的处理时限

## Temu收紧欧洲玩具品类管理

Temu正全面加强玩具类商品管控，卖家保证金及资质门槛将显著提高，适用于德国、法国、荷兰、芬兰、比利时、奥地利、丹麦、瑞士、列支敦士登和挪威等十个欧洲国家。调整内容包括店铺保证金拟上调至人民币3万元，并严格限定检测报告来源