

亚马逊取消强制两天处理时效，卖家可自定义订单处理时间

据消息称，亚马逊宣布取消默认两天处理时效政策，卖家需根据实际运营能力自行设置订单处理时间。该调整旨在提高物流灵活性并减少因时效压力导致的运营问题，卖家可根据库存、生产周期和配送能力在后台灵活配置1天、2天或更长的处理时限。平台建议卖家基于实际运营情况设置合理时效以提升客户体验，避免因盲目追求短时效而影响订单履约质量

01 黑五前Temu收紧管控，玩具保证金涨3万且限全托上新

黑五预热期，Temu加码管控：拟对欧洲十国玩具类卖家提至3万人民币保证金，仅认可SGS等权威机构检测报告，因此前玩具欧盟合规率仅5%，恐触DSA最高6%营业额罚款。同时，全托卖家遭上新限制，月限14条链接，接受调价可解除。此举被指既为合规自救，也为黑五稳价盘，卖家面临合规与利润双重考验

02 巴西儿童节消费增长17.9%

巴西儿童节假期期间全国零售额同比增长17.9%，其中旅游业以46.7%的增幅领跑，玩具销售额增长22.9%，百货商店、鞋类和娱乐业分别增长18.3%、12.1%和11%。尽管电子商务持续增长，实体店仍是消费者首选渠道，凸显季节性促销中线上线下融合策略的重要性

03 欧洲跨境电商交易额达3587亿欧元

据《欧洲跨境电商百强平台报告（第六版）》，2024-2025财年欧洲跨境电商总交易额3587亿欧元，同比增8%；其中在线平台贡献2475亿欧元，占比70%，较上一财年提升1个百分点，平台交易额增速近10%，显示消费者购物向平台集中。亚马逊、Temu、AliExpress等前十平台合计占比超半数，前100大平台营业额2168亿欧元，同比增10%，靠品类、物流与服务巩固份额

04 亚马逊拟投资德国快商平台Flink，或斥资逾1亿欧元

据多家媒体报道，全球电商巨头Amazon正在考虑对德国快速杂货配送平台 Flink进行投资，后者本轮拟募集资金少于1亿欧元以加速扩张。有消息来源指出，除了亚马逊之外，技术投资者及现有股东亦可能参与此次融资。目前双方尚未作出公开评论或正式确认该投资计划。此举若落地，则亚马逊在欧洲快商配送市场将持续加码，同时也为Flink带来潜在战略资源与全球化发展机会

05 TikTok东南亚双11：马来西亚打头阵

TikTok Shop东南亚公布双11大促节奏，马来西亚站点率先启动促销活动，菲律宾和新加坡站点紧随其后，而越南站点开始时间最晚且活动周期仅持续4天

06 2025年美国包裹运价或创历史新高

TD Cowen与AFS Logistics预测，受燃油附加费上调、额外费用增加及折扣活动减少影响，2025年平均包裹运价将创纪录。数据显示，美公路柴油价同比仅涨1.3%，但FedEx与UPS的地面燃油附加费却飙升26.1%，叠加此前涨幅形成累积压力。与此同时，快递包裹的单件成本也超出预期，同比上涨4%，主要受燃油附加费、账单重量增加及高端服务使用增多推动