

亚马逊卖家收意大利VAT合规提醒，逾期将面临权限受限

近期大量亚马逊卖家收到意大利VAT合规提醒邮件，逾期未处理将面临销售权限受限、库存下架等风险。有本地库存、远程销售超1万欧未用OSS、泛欧参与者等四类卖家需提交税号，需60天内自查并注册或关闭相关服务。此外，售WEEE产品卖家需2025年12月31日前提交注册号，否则平台将代扣代缴

01 加州否决含PFAS炊具禁令，跨境卖家迎短期机遇

近日，加州州长否决原计划2028年起禁售含PFAS炊具的SB 682法案。PFAS被称“永久化学物质”，具耐热防油特性，广泛用于不粘锅等。否决因法案覆盖过广恐致供应减、价格涨，美国炊具与烘焙器具联盟等表示支持。跨境卖家可借年底旺季促销，中期需布局无PFAS产品，长期通过Prop 65等认证合规

02 美墨西TikTok热门商品周榜：实用家居、健康补剂成主流品类

美墨西TikTok Shop最新热门商品周榜显示，美国市场中Shark便携式干湿吸尘器预估GMV达1-1.3M美元领跑，自动清洁猫砂盆、电热饭盒等家居实用品紧随其后；墨西哥市场健康补剂表现突出，WindBoss复合维生素、女性益生菌胶囊等占据前列，同时女性运动外套、多合一卷发棒等时尚美妆产品也热度较高；西班牙市场则以牛至油胶囊、玻璃食品容器等家居健康及日常用品为主

03 Facebook与Shopee打通支付链路，东南亚率先试点

在Meta与Shopee最新合作框架下，越南用户将可通过Facebook直接购买Shopee商品。双方推出的新工具允许内容创作者在Facebook Reels及视频中标记Shopee产品，用户点击产品卡即可跳转至Shopee完成交易。协作广告功能也正于泰国、印尼、越南、菲律宾测试，支持品牌在Facebook直播中展示商品并引导用户至Shopee支付

04 Shopee菲律宾调整发货时效，应对双11等促销高峰

Shopee菲律宾发布通知，为迎接10.30发薪日、11.11双倍、11.14发薪日三大促销，调整发货规则。目前执行0天出货天数（DTS），周日及节假日不计入时效：下午2点前订单需当天2点前预订发货，之后的需次日2点前安排，未按时预约或3天内未交接将取消订单。当日取件需下午4点前投递，节假日后需及时处理积压单，助力卖家应对促销单流

05 TikTok英国、印度：电子、时尚品类成新增长点

英国和印度TikTok Shop热门商品周榜显示，印尼市场中APPLE iPhone 13以1.1-1.3M美元预估GMV领跑，ANTAM金条、Kapal Api咖啡等紧随其后，美妆护肤、时尚服饰类产品也表现亮眼；英国市场则以极简高腰阔腿牛仔裤、潮流盲盒、唇妆组合等时尚美妆单品为主，蒸汽清洁器、地毯清洁机等家居用品也跻身榜单

06 Shopee马来西亚优化卖家申诉流程

自2025年10月28日起，Shopee马来西亚本土店卖家可直接通过卖家中心对影响首选卖家身份的六项指标提出申诉。可申诉指标包括聊天响应率、未履行率、延迟发货率、罚分、快速切换率及L7D假冒/垃圾信息等违规问题，卖家如认为数据异常或存在系统误判，可在线提交证明材料申请复核