

Shopee越南将新增VTP大件货运

Shopee越南站宣布自10月31日起正式新增“VTP-大件货物”运输服务，专门针对单边长度不超过320厘米、重量在10公斤至200公斤之间的大尺寸商品提供物流解决方案。该服务覆盖越南全国，支持所有平台支付方式，单笔订单金额上限为1亿越南盾，其包装标准、处理流程及退换货政策均遵循Shopee现有规范。目前平台大件物流网络已包含快速交货、AhaMove、VNPost Fast、SPX及Best Express等多家合作方，商家可根据订单需求灵活选择，进一步提升大件商品的配送效率与用户体验

● YouTube围绕AI进行重组

外媒报道，谷歌旗下视频流媒体平台YouTube正在进行重组，着眼于人工智能方面的应用。此举是向公司专注人工智能的更广泛转变的一部分，这与谷歌CEO皮查伊敦促员工通过在全公司使用人工智能来提高生产效率的举措相吻合

● WhatsApp或于2025年在俄面临商标权失效风险

WhatsApp可能于2025年12月在俄罗斯失去部分商标权。俄罗斯专利局数据库显示，持有四项商标的本地公司"ВотсАпп ЛЛК"的注册将于2025年到期，这些商标最初于2015年申请、2017年获批。专家指出，若未及时续期，企业有6个月宽限期并需缴纳罚金，逾期则商标权自动失效。目前WhatsApp在俄商标通过国际程序（拉丁字母）和国内程序（西里尔字母）两种方式注册

● 美国TikTok Shop H1 GMV增91%

2025年上半年美国TikTok Shop GMV达58亿美元，同比增长91%。但平台与抖音生态差异显著，达人生态尚处积累期，头部稀缺（仅291人GMV超百万美元），中尾部达人数超34万，卖家合作如“抽盲盒”。短视频占成交半壁江山，八成来自商家找达人。95AI等智能工具渐兴助力筛选，但生态成熟仍需平台、服务商与卖家共筑

● TikTok推出AI视频剪辑与内容规划工具

TikTok推出了多项由人工智能驱动的新工具，以简化创作流程、提升内容效率，并进一步强化创作者的变现机制。此次更新包括AI视频剪辑工具Smart Split、AI内容规划工具AI Outline。自2025年10月起，北美地区创作者的订阅收益分成比例将提升至最高90%

● 越南电商市场Q3销售额突破千亿

2025年第三季度越南电商市场在8/8、9/9、中秋及返校季等购物节的推动下保持稳定增长，Metric.vn最新报告显示，Shopee、TikTok Shop、Lazada和Tiki四大平台总销售额达1036万亿越南盾，同比增长22%，环比增长3%，商品销量近9.89亿件，同比增长超10%。活跃店铺数量回升至48.22万家，结束此前萎缩趋势。其中，Shopee以56%的市场份额维持领先地位，但销售额同比仅增长4%，增速明显放缓；TikTok Shop表现尤为亮眼，销售额大幅增长69%，市场份额从30%跃升至41%，凸显“娱乐+购物”模式的强大吸引力。Lazada市场份额稳定在3%，而Tiki销售额则同比下滑80%，市场格局进一步分化。直播与短视频内容营销的持续投入成为推动增长的关键因素