

亚马逊三季度净利润同比增长38%

亚马逊三季度净销售额达到1802亿美元，同比增长13%，超出市场普遍预期的1777.5亿美元；净利润为212亿美元，同比增长了38.6%。北美和国际部门营收增速分别增长了11%和14%。此外，2025年第三季度营业收入包含两项特殊费用：与联邦贸易委员会有关的25亿美元和解费用，计划裁员的18亿美元遣散费；若不计入这些费用，营业收入将为217亿美元

沃尔玛：IP联名与益智教育成圣诞玩具消费主流

根据沃尔玛2025年圣诞玩具清单分析显示，超过55%的海外家长将玩具列为节日首选礼品，市场呈现四大趋势：IP联名款关注度提升60%，37%玩具带有迪士尼、漫威等热门IP元素；益智教育类产品家长接受度高40%，63%家长优先考虑社交情绪培养功能；收藏类玩具带动30%家庭亲子消费；25元以内平价款复购率达45%

SHEIN累计投入超150亿元打造智慧供应链

在第138届广交会第三期线下展举行之际，跨境电商平台SHEIN展示其通过“跨境电商+产业带”模式推动产业提质升级的成果。该平台累计投入超过150亿元构建智慧供应链体系，通过缩短结款周期、“小单快反”柔性生产模式有效解决传统服装制造业痛点，同时推出科学减碳项目及产教评共享实训基地，助力供应商实现绿色转型与能力提升

YouTube电视与迪士尼谈判破裂

YouTube电视宣布因与迪士尼未能达成公平授权协议，即日起迪士尼旗下包括ESPN、ABC、迪士尼频道等热门频道全部下架，导致体育赛事、新闻及影视内容无法通过该平台观看。YouTube电视指责迪士尼提出的条款损害用户利益，同时承诺向订阅用户提供20美元抵用金作为补偿，并表示将继续进行谈判；迪士尼则回应称对方拒绝市场公平条款，愿意尽快达成协议以减少用户不便

Shopee宣布退出智利与哥伦比亚市场

Shopee近日宣布退出智利与哥伦比亚市场，其在拉美地区仅保留墨西哥与巴西两个站点。该平台表示，自当地时间2025年10月31日23:59起，智利和哥伦比亚将不再接受新订单，已有订单将继续履行

亚马逊美亚启动消费者法案二次验证

美亚卖家后台现“黄色警告”，亚马逊启动消费者法案二次验证，系例行体检，近期修改法人、地址等信息的卖家更易被点名，处理期限为7至10天。核验聚焦公司地址（需能收信）、联系电话，核心为信息与工商、税务资料一致。建议勿乱点编辑按钮，多站点先完成美站验证，逾期停用可申诉恢复

OpenAI推出Sora付费扩容功能并规划版权变现体系

OpenAI已上线Sora视频生成工具的额外使用积分购买服务，用户可通过苹果App Store以4美元购得10次生成机会。此举旨在应对重度用户的高需求，缓解GPU资源压力。目前每位用户每日享有30次免费生成额度，但项目负责人比尔·皮布尔斯坦言，未来将不得不逐步缩减免费次数，以确保系统可持续运行。他强调调整过程将保持透明