

Ozon公布11月大促趋势，80%消费者计划通过电商参与大促

贝恩最新报告显示，2024年中国电商平台在印尼、泰国、菲律宾占约50%市场份额，阿里、TikTok Shop、Shein、Temu为主要推手，且在美、巴等国建立增长势头。淘宝“双11”已扩展至20国，与亚马逊黑五竞争。中国卖家融资加速，成功源于直播、物流等本土经验。但Lazada在新被超，美国市场非中企仍占95%

01 Wildberries宣布冻结卖家佣金费率半年

俄罗斯电商平台Wildberries宣布近日起冻结所有销售模式的佣金费率，为期六个月，以在当前市场环境下为卖家提供稳定可预测的经营条件。该平台在官方Telegram频道中表示，此举旨在回应卖家对运营确定性的需求，佣金比例将按商品类别维持在3%至25%的现有区间，卖家仍需额外支付物流、仓储及订单处理费用

02 俄罗斯拟立法严查电商平台卖家税务

俄罗斯财政部近日公布一项草案，拟授权联邦税务局自2026年10月1日起直接接入数字中介平台的信息系统，以加强对电商卖家的税务监管。根据该草案，平台运营商一旦发现卖家存在违反税法风险，须在5天内向税务部门报告并将警示信息推送至卖家个人账户。法律专家指出，此举旨在打击“税务旅游”和“业务拆分”等逃税行为，预计每年可挽回国库数百亿卢布损失

03 两月售出2.92万件，免缝钉扣钳在TikTok爆单

TikTok美区一款免缝钉扣钳上架两月售出2.92万件，销售额约203万元人民币。该产品操作便捷，搭配彩色字母扣，联动134位达人推广，单视频播放近500万。其爆火反映出低成本、零门槛DIY需求增长，带动钩针、圣诞装饰等产品热销，全球手工艺市场规模达509亿美元，圣诞季将进一步拉动相关消费

04 Shopee菲律宾更新直播规范，违规内容将启用处罚计分系统

Shopee菲律宾店发布通知，平台正在更新直播指南，要求所有主播必须遵守内容标准，违规行为将根据处罚计分系统进行处理，积分累积可能导致临时或永久禁止使用Shopee Live权限。卖家需确保账户至少有1个有效商品且账户状态良好方可获取直播权限，联盟用户需验证ShopeePay账户信息，PC端直播还需满足至少1万粉丝数及移动端已有活跃权限的条件

05 亚马逊与OpenAI达成380亿美元算力合作协议

亚马逊宣布旗下云服务与OpenAI建立多年战略合作伙伴关系，OpenAI将从亚马逊云服务采购价值380亿美元的算力资源，且该协议的价值还将在未来7年内持续增长。根据协议，OpenAI将立即开始在AWS基础设施上运行工作负载，初期将使用美国地区数十万台英伟达图形处理器，并计划在未来几年扩大算力规模

06 TikTok允许平台发货与自发货模式并行使用

TikTok Shop宣布，对平台的发货政策进行更新，卖家现在可以在同一家店铺中同时使用“平台发货（Shipped via Platform）”和“卖家自发货（Shipped by Seller）”两种模式