

Amazon Working Day 第十六期

🕒 时间：11月14日（周五）全天各时段可预约

📍 地点：黄岛区青铁广场17楼

★具体内容

①线下1v1对话官方经理 ②针对目前阶段获得相应指导 ③亚马逊赛道的直通车入口

★适宜人群

①未接受系统培训的亚马逊运营小白 ②开拓新品类或区域需求的老卖家

③开店初期需要引导帮助的新手

点击报名预约

● Temu全球累计下载量突破12亿次

Sensor Tower数据显示，2025年1月至10月，Temu再度蝉联全球电商应用下载榜与月活跃用户增长榜双料冠军。2023年至2025年间，Temu连续三年稳居全球购物应用下载榜首，并在北美、拉美、中东、非洲、日韩等多个地区蝉联同类应用榜单冠军。截至2025年10月，Temu全球累计下载量突破12亿次，2025年8月全球月活跃用户规模达5.3亿，创历史新高

● Lazada将投资超过2500万美元用于双11

东南亚电商平台Lazada 宣布将在2025年“11.11全球品牌嘉年华”活动中投放超过新元3250万（约合2500万美元）资金，用以强化品牌合作、创作者协作及人工智能辅助购物工具，活动期间将推出更深折扣、扩展内容营销机制及提升平台技术能力，以吸引消费者并挖掘增长潜力

● 海外双11前夕，多家亚马逊头部品牌加码速卖通备货

海外双11前夕，洛克兄弟、COMHOMA、冰虎、ILIFE等亚马逊类目头部品牌大幅提升速卖通备货量，部分品牌备货量翻倍甚至增至往年3倍。自速卖通9月启动“超级品牌出海计划”以来，已有一批年销百万美元以上的品牌，在速卖通的销售额超过亚马逊，低成本优势成主要吸引力

● 实用型商品主导线上消费，2026年清洁设备预计增长21%

根据ECDB数据显示，2026年线上消费将以实用型商品为主导，清洁设备、药品和烹饪套餐预计分别增长21%、19%和20%，这类商品因价格实惠、需求频繁且购买便捷而受青睐；而高跟鞋因合脚性问题仅增长2%，相机销量下降3%，主要受智能手机摄影技术冲击；此外，大件家具和窗帘等商品因缺乏专业咨询和高昂退货成本，消费者更倾向线下购买，线上表现相对疲软

● 亚马逊万圣节产品退货率高达30%

万圣节过后亚马逊遭遇大规模退货潮，有卖家反映其万圣节产品在售出5600多单后遭遇1700多单退货，退货率高达30%以上，远超往年7%-8%的平均水平。亚马逊退货处现场图片显示大量消费者手持万圣节服饰道具排队退货，季节性产品一旦过季几乎无法二次销售，面临高昂仓储成本

● 美国40个主要机场运力将削减10%

美国交通部长达菲确认，美国40个主要机场的运力将削减10%。若政府“停摆”持续，交通部可能被迫关闭部分空域，以应对人员短缺与航空安全压力