

Amazon Working Day 第十六期

时间：11月14日（周五）全天各时段可预约

地点：黄岛区青铁广场17楼

点击报名预约

★具体内容

①线下1v1对话官方经理 ②针对目前阶段获得相应指导 ③亚马逊赛道的直通车入口

★适宜人群

①未接受系统培训的亚马逊运营小白 ②开拓新品类或区域需求的老卖家

③开店初期需要引导帮助的新手

俄罗斯2028年电商市场规模有望达27万亿卢布

根据俄罗斯联邦储蓄银行与MPSTATS的预测数据，俄罗斯电子商务市场规模预计将在2028年达到27万亿卢布，展现出强劲的增长势头。截至2025年底，该市场规模预计为15.2万亿卢布，较2019年的1.6万亿卢布实现显著跃升，其中2024年在线交易额已达12.6万亿卢布。

泰国电商界呼吁效仿印尼，拟禁止平台销售低价进口商品

泰国电商专家建议政府在明年起对线上平台所有进口商品征税的基础上，进一步效仿印度尼西亚模式，禁止网络平台销售价格低于100美元的进口商品，以保护本地生产商并提升进口商品标准。泰国电子商务协会名誉主席帕沃特·蓬维塔亚帕努指出，新关税政策虽有利于增加透明度，但海关部门需建立与电商平台直接联通的数字系统，实现结账时完税后交货（DDP）费用一体化支付。

AliExpress波兰活跃卖家年增五倍

过去12个月，AliExpress平台波兰活跃卖家数量增长五倍超千家，得益于本地化投入、完善物流及销售支持。多家知名波兰品牌入驻AliExpress，科技、食品、家居等品类热销，平台预计未来一年波兰市场50%销售额来自本地卖家及履约，向“最本地化的全球电商平台”转型。

印尼第三季度消费增速放缓，中小微企业转向电商突围

印尼中央统计局数据显示，第三季度经济同比增长5.04%，但家庭消费增速从第二季度的4.97%放缓至4.89%，对经济增长的贡献率也有所下降。面对消费动力不足，中小微企业积极借助电商渠道提振销售，与此同时，印尼在线零售表现亮眼，第三季度线上交易额环比增长6.19%，显著高于全国消费增长平均水平。

北美冬季保暖品热销，国产抓绒打底裤28天卖7.8万件

北半球入冬带火美国跨境电商“暖经济”，TikTok美区保暖产品销量飙升。SWEET MAYHEM的抓绒紧身裤表现亮眼，28天销量达7.8万件，销售额215.62万美元，凭借大码适配、塑形保暖优势切入美国细分市场，85%成交来自中小达人带货。此外，保暖袜子、户外手套等品类也热销，亚马逊美区取暖设备需求同步走高，跨境卖家可聚焦应季需求与细分市场布局。

速卖通日本下载量激增181%

阿里巴巴旗下跨境电商平台速卖通（AliExpress）在日本市场应用下载量环比激增181%，成为2025年日本电商应用下载增速最快的平台。