

Amazon Working Day 第十六期

🕒时间：11月14日（周五）全天各时段可预约

📍地点：黄岛区青铁广场17楼

★具体内容

①线下1v1对话官方经理 ②针对目前阶段获得相应指导 ③亚马逊赛道的直通车入口

★适宜人群

①未接受系统培训的亚马逊运营小白 ②开拓新品类或区域需求的老卖家

③开店初期需要引导帮助的新手

[点击报名预约](#)

TikTok Shop 14大站点热销榜出炉，区域爆品增长率飙升

TikTok Shop 14大站点热销Top5榜单发布，各区域消费趋势差异显著。美国咖啡登顶、防晒霜增1298%；英国美妆盲盒夺冠，手机放大镜增长率达6012.41%；法国圣诞灯暴涨51675%。东南亚以日用品为主，马来西亚意大利面、印尼购物袋领跑；巴西保健品占三席，日本美妆个护三产品上榜。高增长爆品与区域特色品类凸显，为跨境卖家选品提供明确导向

俄罗斯税改转向渐进模式，增值税起征点分三年逐步下调

俄罗斯联邦政府在近日的会议上通过未来三年联邦预算修正案及配套税收调整，对增值税改革方案作出重大调整，将原计划一次性从6000万卢布降至1000万卢布的简易征税制度起征点改为分三年逐步下调：2026年降至2000万卢布，2027年降至1500万卢布，2028年最终降至1000万卢布

亚马逊低价电商服务Bazaar扩张14国

亚马逊近日宣布将其低价电商服务Amazon Bazaar（美国版称为Haul）扩展至14个新市场，加剧了与拼多多旗下Temu等中国对手在全球超低价商品（如10美元连衣裙和5美元配饰）销售领域的竞争。新市场包括香港、菲律宾、尼日利亚和台湾地区，此前已进入墨西哥、沙特和阿联酋

一品牌飞盘球登顶TikTok美区半月销冠，成圣诞爆款

美国超70%家庭认为电子产品疏离亲情，圣诞季家庭互动需求走强。TikTok美区一款飞盘球上架半月登顶销冠，GMV达105万余元，靠“远离电子设备”“亲子/宠物互动”内容带货溢价，12.5美元售价仍销量领先。2025年前三季度美玩具市场增7%，积木、桌游成热门选品，卖家可围绕家庭无屏幕互动场景营销，契合消费者节日“贩卖价值”需求

中美双方暂停收取船舶特别港务费

美方于当地时间11月9日发布公告，宣布将于11月10日0时01分暂停实施对华造船等行业301调查措施一年，具体包括暂停对相关中国船舶征收港口费、暂停对中国船岸起重机等设备加征关税等。这是美方与中方相向而行、共同落实中美吉隆坡经贸磋商共识的重要一步。同日，中方也相应暂停实施相关反制措施

法国解除Shein销售禁令

法国政府于11月9日宣布解除对电商平台Shein的销售禁令，此前因涉嫌销售非法商品而引发的监管危机暂告缓解