

Amazon Working Day 第十六期

🕒时间：11月14日（周五）全天各时段可预约

📍地点：黄岛区青铁广场17楼

★具体内容

①线下1v1对话官方经理 ②针对目前阶段获得相应指导 ③亚马逊赛道的直通车入口

★适宜人群

①未接受系统培训的亚马逊运营小白 ②开拓新品类或区域需求的老卖家

③开店初期需要引导帮助的新手

点击报名预约

☞01 寒潮带火冬日经济，中国滑雪面罩TikTok美区爆单

2025年美国北极寒流提前来袭，TikTok美区一款中国产滑雪面罩顺势爆单。该产品主打防风保暖、一戴成型，4-12元出厂价对应11美元售价，上架半月销量达1.77万件，GMV约138.5万元。38位达人发布51条带货视频，贡献九成销售额，单条爆款视频播放超700万。加热拖鞋、小型暖风器等保暖产品同步升温，跨境卖家需关注合规认证以把握寒冬商机

☞02 Shein巴西卖家数量突破3万

Shein正在巴西加速电商平台业务扩张，目前合作工厂已达300家，平台卖家数量突破3万人。巴西区总经理费利佩·费斯特勒表示，公司计划2025年在巴西开设多达五家临时快闪店，并将佣金收费区域从四个州扩展至九个州，对展示库存并完成交易的卖家按产品价格收取16%的佣金

☞03 速卖通与澳洲品牌Homart达成战略合作

近日，阿里巴巴集团旗下跨境电子商务平台速卖通（AliExpress）与澳大利亚知名保健品企业Homart Group签署战略合作协议。根据协议，Homart集团旗下四大健康保健品牌——TopLife、SpringLeaf、Grandpawpaw和Cheri，将全面入驻速卖通平台

☞04 Ozon三季度扭亏为盈净赚29亿卢布

俄罗斯电商平台Ozon公布2025年第三季度财报，实现净利润29亿卢布，较去年同期7亿卢布的亏损显著改善。季度总收入同比增长69%至2589亿卢布，主要得益于服务收入和利息收入增长。毛利润飙升122%至601亿卢布，占商品交易总额（GMV）的比例提升1.7个百分点至5.5%。调整后EBITDA达415亿卢布，利润率提升2个百分点至3.8%

☞05 亚马逊热销榜揭晓三大热门品类

随着黑五和圣诞购物季临近，亚马逊美国站热销榜和新品榜反映出三大热门品类趋势。宠物清洁类产品中，ChomChoy Roller粘毛器以2.6万月销量领跑。汽车清洁领域，PULIDIKI汽车清洁凝胶凭借全场景适用性和环保特性实现月销1.9万件。乐高植物拼装玩具则精准捕捉情绪疗愈需求，以积木形式还原龙血树与雪铁芋两种寓意吉祥的室内植物，通过卡通笑脸花盆设计强化情绪价值，覆盖全年龄段客群并具备礼品属性

☞06 汽车“防冻神器”走红TikTok

近期，在TikTok美区的汽摩类目中，一款汽车前挡玻璃防雪罩的商品热度指数持续走高，销量势头稳步上升。数据显示，其在过去的28天内，已经售出1.68万件，总销售额达到22.33万美元，冲进美区汽摩类目销量榜第4名，外部汽配第1名