

Amazon Working Day 第十六期

🕒 时间：11月14日（周五）全天各时段可预约

📍 地点：黄岛区青铁广场17楼

点击报名预约

★具体内容

①线下1v1对话官方经理 ②针对目前阶段获得相应指导 ③亚马逊赛道的直通车入口

★适宜人群

①未接受系统培训的亚马逊运营小白 ②开拓新品类或区域需求的老卖家

③开店初期需要引导帮助的新手

● 法国拟对快时尚进口商品征收2欧元税费

据外媒报道，法国议会本周将审议一项针对快时尚进口商品征收2欧元税费的提案，预计明年生效，议会还可能对低价零售商额外征收5欧元环保税，2030年或升至10欧元/件。欧盟类似征税计划可能推迟至2028年实施。欧盟数据显示，2024年约46亿件低价值包裹涌入欧盟，日均1200万件，引发对生产标准、假冒商品及环境影响的担忧

● 波兰议会通过产品安全新法，最高罚款100万兹罗提

近日，波兰议会通过《产品一般安全监督法》，已提交参议院审议。新法大幅强化消费者保护，将违规最高罚款从10万兹罗提提至100万兹罗提，覆盖制造商、电商平台等全链条。UOKiK获远程检查、信息屏蔽等更强执法权，将联合海关拦截危险商品

● 墨西哥拟推电商预扣税新规，跨境卖家税负10.5%-36%

墨西哥财政部发布2026年财政草案，提议电商平台对卖家预扣税负，覆盖本土及跨境卖家。自然人卖家综合税负10.5%，法人卖家12%，未提供有效RFC税号或款项流入境外账户者，税率高达36%。新规提高合规门槛，卖家需注册RFC并完成税务申报，面临现金流压力

● 12天狂欢，亚马逊筹备史上最大黑五网一

亚马逊正筹备2025年堪称史上最大规模的"黑五网一"促销，活动周期从11月20日延续至12月1日，横跨12天。通过电子产品、家居用品和生鲜百货等数百万件商品的折扣，瞄准提前采购的假日消费者。核心促销品类包括预计大幅降价的AirPods、笔记本电脑等电子产品，同时覆盖时尚、家居甚至生鲜领域。《独立报》已发现Eufy、Soundcore等品牌的早期优惠

● 假日购物狂潮已至，美国电商10月狂销887亿

Adobe最新数据显示，在大型促销活动、生成式AI购物工具普及以及社交媒体影响力提升的带动下，消费者在10月已开始集中购买节日用品。10月美国线上消费达到887亿美元，同比增长8.2%。亚马逊Prime Big Deal Days于10月7至8日带动消费者两日网购支出达到91亿美元，占全月电商销售的10.3%。Adobe还指出，多品类环比增长明显，尤其是节日饰品，涨幅达到130%

● 国产防雪罩在TikTok美区爆火

冬季来临，中国品牌徠本（Hello Leiboo）推出的汽车前挡玻璃防雪罩在TikTok美区爆火，28天售出1.68万件，销售额达22.33万美元，冲进汽摩类目销量榜第4名