

11月20日 周四 Google开放日 第十七期

时间：11月20日（周四）全天各时段可预约

地点：黄岛区青铁广场17楼

★具体内容

①1小时高效咨询，精准解答实操演练官方 ②讲师全天1V1精细化解答

★适宜人群

①有GMC解封以及品牌增长相关需求的C端企业

②网页优化、广告效果等SEM相关的运营老手

点击报名预约

坐阵讲师擅长方向
广告投放及优化

TikTok黑五盛大开启

TikTok Shop美区黑五购物节于11月13日盛大开启，这是平台首次横跨多国的全球黑五狂欢活动。这是TikTok Shop首次横跨多市场开展的黑五大促季，由美区率先启动，并以三段式节奏展开：11月13日至15日为黑五开幕日，11月16日至27日为品类日阶段，11月28日至12月2日为黑五网一Peak Day冲刺期。官方数据显示，26%的TikTok用户已购买或计划购买在平台上发现的礼品，平台为此提供超千亿商品曝光、百亿站内外曝光和亿级美金扶持资源

美国免除部分农产品“对等关税”

特朗普11月14日签署行政令，从美国东部时间11月13日起不再对部分农产品征收所谓“对等关税”。根据白宫发布的文件，不再适用“对等关税”的农产品包括咖啡、茶叶、热带水果和果汁、可可、香料、香蕉、柑橘、西红柿、牛肉以及一些化肥产品等

亚马逊抹茶粉月销3.68万件

随着圣诞节临近，亚马逊家居类产品需求激增，10款产品月销量突破万件，其中抹茶粉以月销3.68万件、预估销售额127.37万美元位居榜首，其4.4星评分和7975+条好评印证了日本京都宇治产地原料的市场认可度。便携电暖器以46.000+月销量和122.05万美元销售额紧随其后，凭借1500W/750W双档加热、冷风功能及防倾倒保护满足冬季取暖需求

TEMU启动体积重量罚款机制

TEMU平台近期对商家启动体积重量罚款措施，已有商家收到“商品重量体积问题”违规通知，违规发起时间集中在11月13日下午。商家需登录后台在“账户资金-违规信息-重量体积违规”处查看处理，若存在填写错误需及时申诉或修改

Shopee双11：跨境品牌销售额攀升至6倍

Shopee 11.11大促期间，Shopee Live直播开场4分钟即售出1100万件商品；Shopee官方仓整体销售额涨至平日的6倍，居家日用品、灯具等热门类目单量增长更是超过10倍；跨境品牌销售额攀升至6倍；跨境新卖家也表现突出，销售额达平日11倍。其中，家居生活、手机平板与配件、美妆保健、时尚配饰、女装成为跨境最受欢迎品类

欧洲理事会将提前对150欧元以下小包裹征税

欧洲理事会近日宣布对进入欧盟的免税小包裹采取措施。欧洲理事会表示，由于情况的紧迫性，承诺努力在2026年尽快对这类商品征收关税，直至2028年海关数据枢纽投入运营。未来几周将继续开发该解决方案，所有入境货物均需缴税。此举旨在解决65%入境小包裹低报价值避税、拆分包裹引发的环境担忧问题