

11月20日 周四 Google开放日 第十七期

🕒时间：11月20日（周四）全天各时段可预约

📍地点：黄岛区青铁广场17楼

★具体内容

①1小时高效咨询，精准解答实操演练官方 ②讲师全天1V1精细化解答

★适宜人群

①有GMC解封以及品牌增长相关需求的C端企业

②网页优化、广告效果等SEM相关的运营老手

点击报名预约

坐阵讲师擅长方向  
广告投放及优化

Temu升级高价限流，未处理商品将遭前端屏蔽

Temu近期升级高价限流措施，对未及时处理的高价SKU采取前端屏蔽（原仅下架），该概率性措施本月起风险升高，新机制或逐步普及，堵死“放置恢复流量”路径。平台要求，小幅度降价可报活动达标（活动后可能复限），大幅降价需尽早清仓。其推出的“流量增长”功能因机制未公开、效果不明，还存在价格难复原价风险

阿里国际站面向全球市场推出AI Mode

阿里国际站面向全球市场推出AI Mode，通过AI Agent为中小企业全自动执行跨境电商采购全流程，涵盖需求拆解、供应商匹配、参数对比等环节。该功能依托40+语言支持与多模态理解能力，目前已赋能50万商家，日均AI调用量超1亿次

俄罗斯11.11大促品类热销，工具配件增长227%

俄罗斯11.11大促热门品类公布，工具配件销售额同比大增227%，影音设备增141%，园艺工具、建筑设备、电气设备分别增95%、86%、78%，健康美容、上门维修服务等也有显著增长。智能手机成热销品类，三星Galaxy系列及小米Redmi Note 13 Pro领跑。平板、智能音箱领域三星、小米、华为等品牌表现突出，大家电中东芝、海信、Gorenje等多款单品畅销

2025年末假日物流发货截止日期出炉

为确保包裹在圣诞前准时送达，FedEx、UPS与USPS发布2025年假日发货建议日期。具体截止时间因承运商、服务类型及寄件地不同而异，包括Ground Advantage、Next Day Air、Ground Economy等多项服务。三大承运商也将在感恩节、圣诞节和元旦暂停部分服务，发货方需提前规划应对旺季物流高峰

TikTok加大假日季促销投入

TikTok Shop第三季度继续高速增长，TikTok在年终促销季加大对TikTok Shop的投入，力图将短视频流量进一步转化为电商成交。数据显示，三分之四的用户有意向购买在TikTok Shop上看到的品牌商品；大约25%的消费者计划在TikTok上完成今年的圣诞购物，而在16至34岁人群中，这一比例上升至45%。TikTok在节假日季加大资源投入，向卖家提供包括运费补贴、现金激励与广告信用在内的激励措施，部分卖家可获得高达2万美元的销售增长奖励。同时，TikTok还将“黑五/网络周”活动促销期延长为11月12日至12月1日

亚马逊“仅退款骗局”升级

近期，亚马逊卖家遭遇“退款不退货”新型诈骗，专业诈骗邮件、AI伪造证据与平台漏洞叠加，前所未有的生存危机正席卷卖家