

俄罗斯宠物服装销售翻倍，平均客单价增长40%

俄罗斯宠物用品市场呈现爆发式增长，根据配送服务 "Cooper" 和零售连锁 "Zoozaur" 的分析数据显示，宠物服装和配饰购买频率翻倍，平均客单价增长40%。Zoozaur网络2025年前九个月宠物用品总销售额达54亿卢布，同比增长65%，其中宠物服装和鞋类销售实现量和额的双重翻倍增长。狗玩具购买频次增94%，狗和猫的湿粮分别增长81%和73%，兽医用品和猫砂也分别增长76%和74%

法国2025零售线上逆势增长，线下10月下滑1.5%

近日数据显示，2025年10月法国整体零售额同比下滑1.5%，年初至今累计降0.9%。细分领域分化明显，文化/礼品/玩具类10月增8.5%，餐饮则降6.9%。上半年线上销售额同比增7.9%，服务类涨10%，但客单价降至67欧元。B2C网站销增5.3%，体育用品涨5.8%，而B2B销售下滑2.6%，家庭消费呈现“多订单、精打细算”特点

比利时中小企业亚马逊年出口额达3.8亿欧元

比利时中小企业去年通过亚马逊平台出口商品价值达3.8亿欧元，同比增长15%。亚马逊零售业务中自营采购销售乐高等知名品牌商品占比40%，但超过60%的销售额来自销售合作伙伴（多为本地中小企业）。《2025亚马逊中小企业影响报告》显示，比利时企业通过该平台的出口额持续增长，凸显了电商平台对本地企业的国际化推动作用

奥地利黑五消费预计增15%达4.6亿欧元

奥地利零售协会预计今年黑五和网一期间消费支出将达4.6亿欧元，同比增长15%，在经历两年下滑后63%的奥地利人计划参与大促活动，人均支出294欧元。大部分消费将流向在线渠道，其中71%的消费者计划在亚马逊和eBay购物，已有21%选择在Temu和Shein等中国低价平台消费

亚马逊广告迎来重大更新

亚马逊广告迎来重大更新，商品推广（SP广告）现已支持视频投放功能，卖家可在广告组中新增的"视频广告"界面上传1-5段时长至少7秒的产品视频，突出展示商品特色功能。该功能目前仅向美国站部分卖家的现有广告组开放，新创建广告组暂不支持，上传超过3段视频时亚马逊将根据相关性筛选2段进行展示

法国百家品牌联合起诉Shein不正当竞争

法国12个行业协会及约100家零售品牌联合对快时尚平台Shein发起集体诉讼，指控其误导性广告、产品不合规、假冒伪劣及侵犯个人数据等行为，并称其商业模式对法国零售业构成系统性威胁。参与方包括Promod、Besson、Monoprix等知名连锁，此案被视为法国零售业对抗Shein冲击的里程碑诉讼

Lazada双11销售额飙升26倍

Lazada双11大促战绩火热出炉，全平台总商品交易额在开售前四小时内较平日飙升26倍，首日销售额较9.9大促增长32.7%。菲律宾市场童装品牌PATPAT销售额环比增长5635%，马来西亚美妆品牌PROYA珀莱雅增长1279%，泰国家电品牌OOKAS增长1100%。电子产品、运动服饰和家装户外成为跨境最热门类目，运动相机销售额增长229%，男童运动服增长507%