

## 2025年英国电商规模达2860亿英镑，稳居欧洲第一

2025年英国电商市场规模达2860亿英镑（约2856亿美元），稳居欧洲最大、全球第三大电商市场，占零售总额30.7%。市场覆盖6210万消费者，近乎饱和，移动端交易占比超70%。IMARC预测2025-2033年其复合年增长率18.1%，B2B、社交电商成增长主力。支付端，银行卡占线上交易64%，BNPL与数字钱包快速普及，市场进入以用户价值为核心的成熟阶段，数字化进程将持续加速。

## 亚马逊比利时站点运营三年成第二大电商

运营仅三年，亚马逊已跻身比利时第二大在线电商平台，超越本土对手Coolblue，仅次于荷兰平台bol（营收约为其2.5倍）。2022年启用霍博肯物流中心（约100名员工），与14家物流商合作，通过电动货运自行车及同日达服务提升配送效率。亚马逊计划2025-2027年向比利时投超10亿欧元，同期向荷兰投超14亿欧元，强化履约能力，引发本土平台竞争调整。

## TikTok Shop英国圣诞预计创销售纪录

TikTok Shop英国预计本次圣诞节创下历史最高销售纪录。过去12个月，平台每日直播场次增超64%，日均销售额涨93%，活跃卖家达20万家（同比翻倍），Q4广告支出预计增58%。美妆类为热销核心，Made by Mitchell单场售超100万美元，多款SKU销量暴涨超600%；香水、家电等品类亦热销。Nielsen数据显示，61%用户受广告驱动购买，品牌加码直播营销抢占节日流量。

## 菲律宾小卖家呼吁监管电商高收费，警告破产潮将至

菲律宾在线卖家群体呼吁贸易和工业部（DTI）监管电商平台高额收费，警告大量小微商家濒临破产。在线创业赋能社区（ONEC）主席Anna Magkawas称，Shopee、Lazada、TikTok Shop每笔订单加收5比索处理费，叠加佣金、促销费等，总费用达20%，附加支出更重。卖家批评平台转嫁成本，同时敦促DTI放弃Trustmark自愿认证计划，认为其与营业执照重叠，难防虚假网店。

## Wildberries自提点经营者激增62%

日前，俄罗斯电商巨头Wildberries&Russ联合公司报告称，过去12个月其合作订单自提点经营者数量同比激增62%。约67%的自提点为连锁经营者（拥有两处以上网点的合作伙伴），标准服务条件下投资回收期仅需4-5个月。

## TikTok卖家靠“惊喜盒子”发财，7日入账220万

TikTok美区黑五期间，跨境店铺MysticMingles的中国创意弹跳红包盒成现象级爆款。这款单价30美元（国内同款约20元）的产品，7天销量1.04万件，销售额达31.37万美元（约223万人民币），上线2个月总GMV超41.28万美元。其靠开盒弹出钞票的惊喜效果契合节庆需求，69%成交来自TikTok达人带货，一条220万播放量的短视频单周卖出4063单，引爆仪式感礼品跨境赛道。

## 亚马逊系统误判致大量库存被锁

近期亚马逊系统误判频发，导致大量完好商品被错误标记为“瑕疵品”并锁定库存，其主要成因包括新品标签信息错误、Listing描述大幅改动，以及合规审核通过后库存状态未能及时同步更新。