

## 比利时2026年起对非欧盟包裹征2欧元/件关税

比利时宣布将2026年起对欧盟外寄往本国消费者的包裹，每件征收2欧元固定关税，纳入年度预算案，预计年筹90亿欧元。此举呼应欧盟原计划2028年实施的海关改革，欧盟将取消150欧元以下包裹免税政策，法国等国已提前单边行动。新规影响跨境电商包裹，提高消费成本，合规与征税责任将转移给平台及卖家

## 存在窒息风险，亚马逊在售婴儿围栏被美国CPSC召回

近日，美国消费品安全委员会（CPSC）宣布，紧急召回亚马逊平台上由Anna Queen销售的婴儿游戏围栏（Play Yards），因为存在窒息和夹困致严重伤害或死亡的风险。此次召回产品违反了联邦强制性游戏围栏安全标准，监管机构提醒消费者立即停止使用相关产品。CPSC要求消费者立即停止使用并向Anna Queen申请全额退款

## 黑五首日速卖通欧洲下载量超亚马逊

2025年“黑色星期五”开售首日，速卖通在欧洲市场下载量 surpass 亚马逊。根据Sensor Tower数据，11月20日，阿里旗下跨境电商平台AliExpress在欧洲多国应用商店表现强劲，用户下载量显著增长。此次超越主要得益于速卖通针对欧洲消费者推出的大折扣与本地化营销策略。近年来，速卖通持续加码海外自营模式，提升物流与服务体验，加速抢占全球电商市场份额

## 俄罗斯拟2027年取消小包免税

俄罗斯可能将于2027年起对跨境小包裹加征增值税，逐步取消目前价值低于200欧元、重量低于31公斤小包裹的免税政策。俄罗斯财政部计划分阶段提高税率，2027年税率为5%，2028年升至10%，每年递增5%直至2030年达20%，即使目前免税商品也将被预扣增值税。预计新政将导致跨境商品售价上涨8%-15%，这与美国取消小包免税及欧盟计划类似，卖家或需将税负成本转嫁给俄罗斯消费者

## 亚马逊黑五遭遇罕见低迷

亚马逊2025年黑五大促启动一周后，多国卖家普遍反映销量远低于预期，黑五旺季呈现明显“爆冷”趋势。尽管Adobe预测美国黑五网络销售额将增长8.3%，实际运营却受到多项技术故障影响，包括广告曝光归零、订单数据不同步及系统频繁报错，波及美、欧、日多站点。今年黑五周期被延长至12天，导致需求被过度分散，加上Temu、SHEIN等平台提前预售吸走流量、消费者购买力走弱，使中小卖家普遍陷入“投入高、回报低”的困境。调查显示近八成卖家对本次黑五缺乏参与意愿，245美元报名费、强制30%折扣、以及旺季仓储费上涨至淡季三倍等成本压力，使许多卖家选择退出大促

## Temu加重投资布局本土卖家

为应对美国取消“小额关税豁免”带来的冲击，Temu正大举扩张美国本土卖家网络。Temu近期向行业人士发出高额激励，承诺每成功推荐一名美国卖家入驻即可获得1000美元奖励，远高于行业常规的50-500美元。此外，Temu还为本土商家提供“运营费用豁免期”等优惠，加速供应链本地化

## Shopee巴西启用第15个物流中心

Shopee近日宣布在巴西南部城市伊塔贾伊启用第15个物流中心，进一步强化在南部区域的物流布局并提升年度旺季的履约能力。该中心具备自动化分拣与输送线，处理能力约为每日40万单，当前日接收并处理商品已超过50万件，未来目标提升至180万件