

英国拟取消135英镑以下商品关税豁免

近日，英国财政部将在年度预算中提出取消单件低于135英镑商品的进口关税豁免，同步启动公众咨询。该政策预计每年为英国增收5亿英镑（约6.55亿美元），旨在保障市场公平、提升商品安全，对消费者影响温和。此举与美国今年8月取消800美元以下商品免税、欧盟推进取消150欧元以下商品免税门槛一致，全球主要经济体正收紧跨境电商税收监管。

● 欧盟新规全面升级玩具安全标准

欧盟议会本周二通过新规，将在四年半内禁止销售含儿童有害化学物质的玩具，并计划到2030年全面淘汰"永久性污染物"（PFAS）和内分泌干扰物。新规要求制造商上市前必须完成化学、物理等多维度安全评估，所有玩具需配备数字产品护照。该法案是2009年指令的升级版，旨在应对电商发展和数字技术普及。

● 亚马逊新广告形式正式上线

亚马逊正式推出赞助商品视频广告（SPV），广告主可在现有SP广告系列中上传1-5个产品功能视频并配描述，购物者将看到最多3个相关视频缩略图。该功能支持视频广告位出价调整，早期测试显示，其广告点击率（CTR）比无视频广告提升9%，观看超5秒的购物者CTR更是暴涨8倍。恰逢黑五旺季上线，为卖家提供高效推广新工具，助力提升曝光与转化。

● 奥地利黑五消费预计增15%达4.6亿欧元

奥地利零售协会预计今年黑五和网一期间消费支出将达4.6亿欧元，同比增长15%，在经历两年下滑后63%的奥地利人计划参与大促活动，人均支出294欧元。大部分消费将流向在线渠道，其中71%的消费者计划在亚马逊和eBay购物，已有21%选择在Temu和Shein等中国低价平台消费。

● Temu三季度GMV飙升至1680亿元

拼多多三季度营收1083亿元，净利润314亿元同比增14%，Temu为核心功臣。其三季度交易佣金超500亿元，GMV达1680亿元，前三季度累计4200亿元，全年目标6300-6650亿元。Temu连续三年蝉联全球电商下载与月活增长榜冠军，全球下载量破12亿、月活5.3亿。机构预测其2025年实现盈利，2030年GMV有望达1300亿美元。

● 83%黑五商品非全年最低价，多家零售商遭点名

英国消费者组织Which?调查显示，美国多家大型零售商在"黑色星期五"提供的促销商品中，大部分在其他时段价格更低或持平。消费者组织追踪了八家零售商175件商品全年价格，发现83%的商品在非黑五期间至少出现过更低价。其中John Lewis94%商品、Very93%商品、亚马逊88%商品存在该情况，Richer Sounds表现最佳。调查还发现，部分商家通过虚标建议零售价制造折扣假象。

● 中国LED圣诞灯TikTok美区爆单

随着圣诞季临近，中国品牌JOYTUTUS的LED圣诞投影灯在TikTok美国站快速走红，上线60天累计GMV达65.8万美元，仅过去7天便售出3.57万件、销售额突破50万美元，成功登顶平台汽配类目销量榜首。