

西班牙黑五消费回暖，电商占比超60%

西班牙黑五购物季带动消费回升，CaixaBank数据显示11月第三周消费同比增6.9%，电商增速达18%（较10月高8个百分点）。纺织、家居装饰（增17%）、时尚品类成热门，外资消费增14%。电商占黑五销量超60%，亚马逊以36.7%市场份额领跑。但风险同步上升，2023-2024年黑五数字诈骗增34%，2025上半年钓鱼诈骗同比涨40%，专家提醒消费者警惕可疑平台

01 俄罗斯电商零售媒体市场2025年预计增长50%

俄罗斯电商零售媒体市场2025年预计增长50%，市场规模将达到5710亿卢布，远超传统媒体约10%的增速。据Rodnaya Rech集团和Ozon专家分析，这一高速增长态势将持续至2026年，预计增幅达30-50%，市场规模将扩大至7420-8560亿卢布。电商平台中Ozon和Wildberries保持领先地位，2025年上半年增速分别为46%和38%

02 义乌跨境电商“先查验后装运”监管场地验收

义乌国际陆港集团建设运营的跨境电商“先查验后装运”监管场地近日验收通过。场地规划面积4932平方米，设理货区、查验区等多功能区域，配备数字化集拼平台、RFID感应装置及智控卡口，实现业务全程可追溯。该场地将叠加成熟的“跨境电商清单+报关单”拼箱海运出口模式，形成功能聚合优势，为多样化贸易新业态提供智能化平台支撑

03 巴西电商10月访问量回升4.5%

巴西电商市场在经历波动后于10月迎来回暖，行业总访问量环比增长4.5%达27.8亿次，其中网页端流量上涨5.2%，移动端保持2.2%增幅。Mercado Livre以7.4%的增速、3.93亿次访问量稳居榜首，占据14.2%市场份额；Shopee以2.98亿次访问量位列第二，移动端表现尤为突出；Amazon Brasil以2.33亿次访问量排名第三。Temu访问量较峰值下滑约64%至1.48亿次，跌至第四位

04 美英就药品定价达成原则性协议

当地时间12月1日，美国贸易代表办公室宣布美英两国就药品定价达成原则性协议。美国贸易代表办公室表示，协议要求英国国民医疗服务体系（NHS）将新药净价提高25%，该协议也确保了英国制药公司继续在美国投资。美国已同意对原产于英国的药品、药品原料及医疗技术豁免232条款关税，并在特朗普总统任期内不对英国药品定价行为启动“301调查”

05 亚马逊德国黑五大罢工

德国亚马逊约 3000 名仓库员工在黑色星期五发起罢工，要求公司签订集体工资协议。此次由Verdi 工会组织的罢工覆盖巴特黑斯费尔德、多特蒙德等主要物流中心，时间点选在全年最繁忙的网购日。工会称，亚马逊应参照德国零售业标准发放薪资，并批评仓储岗位长期面临高强度劳动与薪酬不透明问题。亚马逊则回应称罢工对订单影响有限，强调公司在德国拥有4 万名正式物流员工，并为圣诞季额外招聘 1.2 万名临时工

06 TikTok美区Holiday Haul将于12月2日开启

TikTok Shop 美区年终大促 Holiday Haul 将从 2025 年 12 月 2 日持续至 2026 年 1 月 1 日（UTC+8）。TikTok Shop官方建议商家在12月1日前完成大促全周期商品（Standard）、闪购（Flash Sale）以及联盟营销活动的报名，提前锁定资源、享受更多平台支持