

TikTok Shop泰国站推出预购功能

TikTok Shop泰国本土店宣布自2026年1月1日起推出商品预购功能，商家可为定制类、按订单生产或预售商品设置3至15天的履约期。该功能在原有佣金基础上额外收取2.14%的预购服务费，旨在帮助商家更灵活管理库存与生产周期，同时优化消费者对预售商品的购物体验

● TikTok Shop 前三季度 GMV 突破 414 亿美元

TikTok Shop 2025 年前三季度全球 GMV 达 414 亿美元，美国市场以 112 亿美元贡献 27% 居首，东南亚整体保持高速增长，其中印尼与泰国分别实现 83.4 亿和 69 亿美元的亮眼成绩。成熟市场呈现消费升级趋势：美国站护理美容品类占比达 27%，30–100 美元中高价位产品贡献近半 GMV；英国站核心价格区间集中在10–50 美元。东南亚市场结构性增长突出，泰国护理美容品类占比超 60%，印尼家电、越南家居、菲律宾运动户外等重点类目增速从数倍至6.6 倍不等。西班牙、墨西哥等新兴市场同样表现强劲：西班牙站自 2 月上线以来整体增长21.6 倍，健康品类单月增幅超 109 倍；墨西哥站三季度GMV 较一季度增长近 8 倍，运动户外品类单月 GMV 突破 134 万美元

● Ozon澄清小费政策：客户自主选择不自动扣除

Ozon平台不会未经客户同意扣除小费。默认情况下，订单页面会显示客户上次填写的小费金额，但客户可选择"无小费"选项。平台会记录首次支付的小费金额和银行卡信息以便后续使用。若客户改变主意，可在15分钟内取消支付并获得退款。此前有Telegram频道称Ozon将自动扣取小费，但公司澄清绝不会从小费中抽成，并表示小费能让配送站员工通过优质服务获得额外收入与客户认可

● 欧洲纺织业抗议邮政与Temu合作

法意波三国邮政先后与Temu签署物流合作协议，引发欧洲纺织联盟Euratex担忧。该联盟代表20万家企业，称合作削弱欧盟非欧网购监管。今年上半年，欧洲服装、纺织产量分别降5%和1.9%，就业各减3%和4-5%，进口却增12.3%和7.7%，已流失10 万岗位。联盟呼吁取消150欧元以下免税，全面执行DSA法案

● 印尼海关面临重大改革：因低报价格问题或遭冻结

印尼财政部长近日表示，因海关总署长期存在出口低报价格、边境查缉不力等问题，导致国家税收流失并引发公众质疑，政府正考虑冻结该部门并可能重新交由国际检验公司SGS接管。低报价格行为使进口方少缴关税，严重损害财政收入，印尼与中国等国的贸易数据差异也暗示可能存在瞒报逃税现象。目前核查依赖人工，未来将引入人工智能提升效率，财长给予海关一年整改期，若无显著改善或将冻结部门并影响1.6万 名员工岗位

● 美国工厂活动以四个月来最快速度萎缩

随着订单下降，11月美国工厂活动以四个月来最快的速度萎缩，制造商仍难以摆脱长期来的低迷。美国供应管理协会（ISM）周一公布的数据表明，制造业指数下降0.5点至48.2。该指数已连续九个月低于50这一荣枯分水岭