

## Amazon Working Day 第十七期

青铁广场17楼

12月12日 周五 全天各时段

具体内容

①线下1v1对话官方经理②针对目前阶段获得相应指导③亚马逊赛道的直通车入口

官方讲师全天于海道跨境服务中心办公

适宜人群

报名入口

①未接受系统培训的亚马逊运营小白②开拓新品类或区域需求的老卖家

③开店初期需要引导帮助的新手

## TikTok Shop商品价格全面上涨

TikTok Shop商品价格呈现全面上涨趋势，2025年4月至10月期间鞋类平均单价同比飙升103%至28.64美元，体育用品、箱包、时尚配饰等品类价格涨幅均超40%。分析指出，平台早期依赖补贴的低价策略已转向品牌化运营，三星、迪士尼等知名品牌入驻推高整体均价，同时特朗普政府关税政策迫使许多品牌提高售价，共同导致平台从“小商品集散地”向成熟电商生态转型。

## 亚马逊2026年下调欧洲卖家费用，应对Temu竞争

为应对Temu、Shein低价竞争，亚马逊宣布2026年欧洲卖家平均每单位费用降£0.15/€0.17，涵盖服装、家居等品类。2025年12月15日起，英德法等五国包裹FBA费再降£0.26/€0.32，低价服装佣金低至5%；2026年2月1日起，宠物食品等品类佣金降至5%。部分区域少量费用上调£0.02/€0.02，去年欧洲中小企业通过该平台售出13亿件商品。

## 英国知识产权局将上调服务费，专利商标等费用平均涨25%

英国知识产权局宣布自2026年4月1日起上调专利、商标及外观设计等知识产权服务费用，平均涨幅达25%，需经议会批准后生效。此次调整涵盖知识产权申请、审查、续展及维权全流程，其中专利检索费从150英镑涨至200英镑（涨幅33%），商标在线申请费从170英镑调整至205英镑（涨幅21%），外观设计单一申请费从50英镑上调至60英镑（涨幅20%）。

## Temu等中国电商带动波兰网购增长，人均年下单27次

When U Buy数据显示，Temu、Shein等中国电商在波兰扩张未分流本土消费，反而推动整体网购活跃。过去12个月，波兰用户人均在线消费4156兹罗提，年下单27次，单次均值153兹罗提。中国平台用户更爱多平台购物，在欧洲渠道订单金额更高。女性时尚类消费占比20%，年人均支出2916兹罗提；BLIK为首选支付（女性26%、男性24%），本土卖家需提升体验应对竞争。

## 亚马逊反假冒部门四年查获1500万件假货

亚马逊成立专门的反假冒犯罪部门，由前美国司法部检察官凯巴鲁·史密斯领导，该团队由前检察官、警察和数据分析师组成，专注于打击平台假冒商品。自2020年成立以来，该部门已推进超过2.4万起调查，提起200多起民事诉讼，协助将65名违法者绳之以法。2024年亚马逊查获并处置了1500万件假冒产品，品牌侵权投诉量在商品数量大幅增长背景下下降35%。

## TikTok开启首个拉美项目

TikTok将在巴西投资逾2000亿雷亚尔（377亿美元）建设数据中心，这将成为该公司在拉丁美洲的首个项目。