

海道日报

2025年12月05日
星期五

1USD=7.0636
1EUR=8.2154

Amazon Working Day 第十七期

青铁广场17楼
12月12日 周五 全天各时段

具体内容

①线下1v1对话官方经理②针对目前阶段获得相应指导③亚马逊赛道的直通车入口

官方讲师全天于海道跨境服务中心办公

报名入口

适宜人群

①未接受系统培训的亚马逊运营小白②开拓新品类或区域需求的老卖家
③开店初期需要引导帮助的新手

● 亚马逊推出"卖家自配送假期设置"功能

亚马逊近日推出一项"卖家自配送假期设置"新功能，允许自行处理订单的卖家设置歇业日而不下架商品。此前唯一选择是启用"休假模式"，但该模式会隐藏商品 listings。卖家可自定义歇业日期，期间商品保持可见（原休假模式会使商品暂时不可搜），系统将自动调整预计送达时间。该功能需在"配送设置"中配置

● 亚马逊日本站2026年4月起调整费用，含配送费下调

2026年4月1日起，亚马逊日本站调整费用结构：标准尺寸（20-80厘米、≤5公斤）FBA 配送费下调；定价超750日元商品销售佣金提0.4%，媒介类全品类提0.4%。超龄库存附加费同步调整，非媒介类存365天+每件月收20日元，媒介类从10日元提至20日元（4月22日生效）。亚马逊建议卖家启用超龄库存自动移除功能，提供多款工具助力成本优化

● TikTok Shop英国黑五销售额激增50%

TikTok Shop英国站在今年黑色星期五期间创下历史新高，整体销售额同比大涨50%，黑五当天更以 每秒售出27件商品刷新平台单日纪录。由于消费者大幅提前购物，“假黑五”（黑五前一周）的销售额已追平去年黑五当日表现。黑五周末期间，“TikTok Shop Black Friday”搜索量同比激增 404%，活跃购物人数较去年增长28%，显示平台在英国电商市场的影响力持续攀升

● TikTok美区大卖进军欧洲，登顶行业Top1

浙江健身器材品牌Umay原代工出身，出海TikTok美区销售额达4752万元。其拓欧洲站时适配当地偏好：法国侧重产品设计，德国突出技术参数，在TikTok Shop法国站成双料第一、德国站分类第一，法德GMV合计约4340.7万人民币，欧洲累计超7000万。借内容电商将供应链优势转化为品牌竞争力，成国货出海范本

● 巴西黑五期间查获4226台未经认证电子产品

巴西电信管理局（Anatel）与联邦税务局在2025年“黑色星期五”期间开展联合执法行动，在Mercado Livre、Shopee和亚马逊的配送中心查获4226台未经认证的电子设备。其中Mercado Livre的配送中心查获2569件违规产品，Shopee仓库查获1325件，亚马逊仓库查获332件

● eBay在澳大利亚上线直播购物功能eBay Live

eBay在澳大利亚上线其直播购物功能eBay Live，面向对实时互动购物和收藏品市场兴趣上升的消费者与卖家。eBay表示，此次在澳大利亚上线将以交易卡和收藏品为首发方向，目标是把现场展示、实时聊天、视频购买、计时拍卖和“爆米花”式加时竞价等互动环节，直接嵌入其现有市场平台，提升买卖双方的参与度与即时成交能力