

Amazon Working Day 第十七期

青铁广场17楼

12月12日 周五 全天各时段

具体内容

①线下1v1对话官方经理②针对目前阶段获得相应指导③亚马逊赛道的直通车入口
官方讲师全天于海道跨境服务中心办公

适宜人群

①未接受系统培训的亚马逊运营小白②开拓新品类或区域需求的老卖家
③开店初期需要引导帮助的新手

报名入口

TikTok 圣诞隔热垫爆红美国厨房

TikTok 美区近日带火一款圣诞主题厨房隔热垫，成为美国家庭节日厨房装饰与实用用品的热门选择。该产品由小店 Epicuria 销售，自 6 月上架以来，售价 14.99-18.9 美元，累计售出 2.72 万件，销售额达 45.36 万美元，在圣诞季成功出圈

亚马逊 20 万块移动电源在美被召回

美国消费品安全委员会 12 月 7 日宣布，由于锂离子电池存在过热、起火风险，将召回在亚马逊销售的约 21 万个 INIU 10000mAh 便携式充电宝（型号 BI-B41）。官方警告称该产品可能导致火灾及烧伤隐患，敦促消费者立即停止使用并联系商家处理

亚马逊多业务协同增长，2026年增长潜力可期

亚马逊2024年电商业务GMV达7900亿美元，位列全球第二大零售商，第三季度销售额同比增长10%。其增长动力不止于电商，AWS云服务以29%的市场份额领跑行业，Q3营收同比增20%，贡献60%运营利润。广告业务跻身全球第三，Q3营收增24%；订阅服务同比增长11%。AI相关收入融入多业务板块，当前市盈率32倍具吸引力，多元业务矩阵支撑其2026年持续发展

TikTok与欧盟达成和解：避免DSA法案高额处罚

欧盟委员会宣布与TikTok达成和解，后者承诺建立完全透明的广告库系统以符合《数字服务法》要求。根据协议，TikTok将公开广告完整内容、投放链接、定向标准及聚合用户数据（包括性别、年龄段和成员国信息），并保证广告库24小时内更新，同时提供更便捷的广告搜索功能。这些具有法律约束力的承诺解决了欧盟2024年2月启动的关于平台算法可能诱导成瘾和“信息茧房”效应的调查

Shopee越南站上线自动配货功能

为了帮助卖家减少因找不到配送单位而导致的订单取消，Shopee越南站推出了一项“自动发货单位分配”新功能。此功能旨在自动为订单匹配最合适的配送单位，无需卖家手动筛选。它通过优化算法，优先选择能够覆盖买卖双方区域、且满足订单重量、尺寸及金额要求的运输网络，以最大化配送成功率

俄罗斯近七成消费者放弃品牌官网，转向电商平台

俄罗斯电商平台正成为高端消费的主流渠道，68%高收入消费者选择直接在Ozon、Wildberries等平台完成奢侈品购买，非跳转品牌官网。各平台积极布局高端板块：Yandex Market Ultima商品种类一年增长14倍，Ozon测试精选项目，Wildberries奢侈品专区第三季度销售额激增195%。平台月活用户达9400万，触达能力堪比顶级媒体